

# 临沂大学传媒学院本(专) 科生教学手册(2017年版)

(2017年版)

---

## **Catalog of Undergraduate Education**

请学生妥善保管，该手册使用至毕业

教务处·传媒学院

2017年

## 目 录

传媒学院概况.....	3
新闻学本科专业.....	6
广告学本科专业.....	15
广播电视编导本科专业.....	24
播音与主持艺术本科专业.....	34
数字媒体艺术本科专业.....	44
播音与主持专科专业.....	55
新闻采编与制作专科专业.....	61
广播影视节目制作专科专业.....	67
广告设计与制作专科专业.....	74

# 临沂大学传媒学院概况

## 一、学院简介

传媒学院是临沂大学最具活力、特色与发展潜力的二级学院之一，也是山东省内高校中成立的第一个传媒学院。2009年，在分别原属文学院、教育技术学院的新闻学、广告学、播音与主持艺术、广播电视编导四个本科专业的基础上组建成立。建院以来，学院坚持“育人为本，质量立院，特色亮院”的办院宗旨，始终以学生成长为本，以高质量就业为导向，重视提高学生的道德修养、文艺素养、传媒智慧、科技能力，以及市场适应能力和实践、创新创业能力，着力培养德才兼备、技能过硬的现代传媒人才。学院成立后的第三年（2011年），据省教育主管部门统计，学科专业综合实力在全省设置新闻传媒类专业的27所本科院校中跃居第二位。经过近几年的发展，学院人才培养质量逐步提高、各项事业不断进步，毕业生受到社会广泛欢迎，历届毕业生就业率均达到95%以上。



目前学院设有新闻学、广告学、播音与主持艺术、广播电视编导、数字媒体艺术等五个本科专业，新闻采编与制作、广告设计与制作、播音与主持、广播影视节目制作四个专科专业。现有本、专科在校生 2658 人，教职工 82 人，教学名师 2 人（谢亚非教授、杨中举教授），其中具有博士、硕士学位的 67 人，占 83% 以上。学院常年聘请国内外高校知名学者，传媒业界精英为学生授课、开设学术讲座等活动。

目前学院拥有山东省应用型特色名校重点专业建设点 1 个(广播电视编导)，校级品牌特色专业 4 个，校级重点学科 1 个（新闻传播学）；建有新闻传播类专业应用型人才培养模式创新实验区、传媒文化产业专业群等省级、校级教学平台 11 个，建设了写作、传播学概论等 19 门省级、校级优质课程；与中国软件行业协会合作建设数字媒体技术职业认证培训考试中心 1 个。建有 17 个专业实验室和图书音像资料室，教学仪器设备值 1500 余万元，在国家和省级各类媒体建有 50 个校外实习实训和创业基地。师生创作的作品曾获中宣部“五个一工程奖”、华表奖、飞天奖、中国新闻奖、山东省首届文化创新奖等多项大奖。学生在国际、国内各类专业大赛中获奖成果、就业率均居省内外同类高校前列。



## 二、专业设置

专业代码	专业名称	学制	学分要求	授予学位
050301	新闻学	4	150	文学学士
050303	广告学	4	150	文学学士
130305	广播电视编导	4	150	艺术学学士
130309	播音与主持艺术	4	150	艺术学学士
130508	数字媒体艺术	4	153	艺术学学士
670307	播音与主持（专科）	3	100	
670308	新闻采编与制作（专科）	3	100	
670309	广播影视节目制作（专科）	3	101	
670112	广告设计与制作（专科）	3	100	

## 三、学院行政管理人员（请各学院根据实际情况列入）

职务	姓名	办公电话	职责
书记	王焕全	7258581	负责学院党委全面工作
院长	戴俊潭	7258582	负责学院行政全面工作
副书记	王 钧	7258583	分管学生管理、纪检、工会等工作
副院长	李鸣钊	7258582	分管教学、实验等工作
教学秘书	李明娟	7258580	承担教学日常管理、运行等工作
团委书记	焦 健	7258588	承担共青团及学生日常管理等工作
实验室主任	衣晓波		承担实验室建设和管理、实验教学等工作
辅导员	吴布林	7258588	承担学生日常管理等工作
辅导员	张国昌	7258586	承担学生日常管理等工作

# 新闻学本科专业人才培养方案（050301）

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握新闻传播学科的基本理论和基本知识，具有新闻采写、编辑、评论与管理基本能力，能够在报刊、广播、电视、通讯社、网络等传媒机构以及企事业单位从事新闻采编、宣传策划、经营管理、公关广告、信息传播与咨询等工作，适应区域经济社会发展与行业需求，基于职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。

## 二、培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

### （一）基本素质规格与要求

1. 思想政治素质：坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国、拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想等重要思想的基本原理，自觉践行沂蒙精神；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的道德和健全的法制意识。

2. 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求，身心健康，心理状态良好，有较强的适应能力和人际交往素质。

3. 人文科学与自然科学素质：具有宽厚的人文社会科学基础，掌握文学、艺术学、社会学、舆论学、公共关系学等人文社会科学知识，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神；了解本专业所需的摄影摄像、信息传播相关的光学、计算机应用、信息科学等基本原理与基本知识及应用前景，培养多学科知识背景与综合思维能力。

4. 职业素质：具有扎实的社会科学基础知识和本专业所需的专业知识，具备采、写、编、评等新闻报道和宣传能力，具备职业胜任能力和素质；具备公关、网络与新媒体技术运用能力，以更好得适应未来职业需要。

### （二）知识规格与要求

1. 基本知识：具有计算机办公操作、社会调查研究的基本知识；较熟练掌握一门外语，以适应日益开放的国内和国际新闻传播环境的需要；具有相关学科的知识储备，掌握一定的社会学、公共关系学、艺术学等学科的基础知识。

2. 核心知识：掌握新闻传播学的基本理论及知识，掌握中外新闻事业的历史、媒介经营与管理知识；掌握马克思主义新闻传播思想的基本要点；具有良好的政治素养和政策水平；能够把握现代新闻传播理念，恪守新闻传播职业道德。

3. 扩展知识：具有广播电视新闻、网络与新媒体、广告学等方面的基本知识；具有多元的知识结构。

### **（三）能力规格与要求**

1. 基础能力：具有较熟练的文字、口头表达与沟通等综合能力；具备媒体融合时代从事新闻与传播职业所需要的专业素养、技能和方法，能够熟练运用现代传播手段完成信息传播工作。

2. 核心职业能力：具备新闻摄、录、采、写、编、评等业务能力；了解所学媒体行业的工作流程、具体工种分工、当前各行业用人需求；适应当今媒介融合发展需要，进行记者、编辑、摄影、摄像、视频采集、广告创意与设计、活动策划等细化定岗，锻炼操作实践能力。

3. 扩展能力：具备对自己感兴趣的课题进行较为系统的分析研究能力以及初步的科研能力和教育研究的能力；具有能够探索、运用新的技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力；具有大学生吃苦耐劳的品质和沟通协作、职业生涯规划 and 自主发展的能力。

## **三、主干学科**

新闻学（新闻传播学类）

## **四、学制和授予学位**

学 制：4 年

授予学位： 文学学士

## **五、专业核心课程**

马克思主义新闻著作经典导读、新闻学概论、摄影与摄像基础、新闻采访、深度报道、新闻摄影、新闻编辑、新闻评论、新闻报道策划、媒介经营与管理、数字媒体技术与应用、沟通技巧、舆论学、媒介道德与法规、广告基础等。

## **六、主要实践教学环节**

报刊设计与编辑软件应用、专业见习、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践等。

## **七、毕业标准及学位要求**

1. 总学分：150      必修学分：111.5

    选修学分：38.5    实践教学环节学分：50.5

2. 获得学士学位的要求：满足学校规定的学位授予条件。



## 八、课程体系及学分安排

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分所占比例
通识教育课程	通识必修课程	必修	672	336	336	37	23	14	24.67%
	通识选修课程	选修	160	160	0	10	10	0	6.67%
专业教育课程	学科基础课程	必修	240	176	64	13	11	2	8.67%
	专业核心课程	必修	736	432	304	36.5	27	9.5	24.33%
	专业选修课程	选修	456	456	0	28.5	28.5	0	19.00%
集中实践环节		必修	32 学时 +22 周	0	32 学时 +22 周	25	0	25	16.67%
合计			2296 学时 +22 周	1560	736 学时 +22 周	150	99.5	50.5	100.00%
<b>说明：</b> 实践环节学分占总学分的百分比 33.67% 。									

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分\*100%。

## 九、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分			学期	开课单位	学分要求
				总学时	理论教学	实验实践	总学分	理论教学	实验实践			
通识教育课程	04100101	思想道德修养与法律基础	必修	48	32	16	3	2	1	1	马克思主义学院	37
	04100202	中国近现代史纲要	必修	32	32		2	2		2	马克思主义学院	
	04100303	马克思主义基本原理	必修	48	32	16	3	2	1	3	马克思主义学院	
	04100404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	48	16	4	3	1	4	马克思主义学院	
	04100501	形势与政策	必修				2	2		1-6	马克思主义学院	
	04100601	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	2	1	1	1	马克思主义学院	
	06100711	体育 I	必修	32	4	28	1		1	1	体育与健康学院	
	06100722	体育 II	必修	32	4	28	1		1	2	体育与健康学院	
	06100733	体育 III	必修	32	4	28	1		1	3	体育与健康学院	



	06100744	体育IV	必修	32	4	28	1		1	4	体育与健康学院		
	25100801	军事理论（含军事技能训练）	必修				2	1	1	1	武装部		
	10100911	大学通用英语 I	必修	64	32	32	3	2	1	1	外国语学院		
	10100922	大学通用英语 II	必修	64	32	32	3	2	1	2	外国语学院		
	10101013	人文英语	必修	64	32	32	3	2	1	3	外国语学院		
	10101104	大学应用英语	必修	48	16	32	2	1	1	4-7	外国语学院		
	10101201	大学计算思维	必修	48	16	32	2	1	1	1	信息科学与工程学院		
	26101303	创业基础	必修	32	32		2	2		3	创新创业学院		
通识选修课程		该板块包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养六个课程模块。其中，本专业学生须在创新创业与职业素养课程模块中选修不少于 2 学分的课程；在社会探究与批判性思维模块选修不少于 2 学分的课程；在自然科学与工程技术类模块中选修不少于 2 学分的课程。每个模块修读学分不得多于 4 学分。									10		
专业教育课程	学科基础课程	09140101	中外新闻传播史	必修	48	48		3	3		1	传媒学院文学院	13
		09140202	传播学概论	必修	48	48		3	3		2	传媒学院文学院	
		09140302	媒体写作	必修	48	16	32	2	1	1	2	传媒学院文学院	
		09140402	社会学概论	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	2	传媒学院文学院	
		09140502	公共关系学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	2	传媒学院文学院	
	专业核心课程	11110603	马克思主义新闻著作经典导读	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	36.5
		11110703	新闻学概论	必修	48	48		3	3		3	传媒学院	
		11110803	摄影与摄像基础	必修	48	16	32	2	1	1	3	传媒学院	
		11110903	新闻采访	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	
		11111003	深度报道	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	
		11111104	新闻摄影	必修	48	16	32	2	1	1	4	传媒学院	
		11111204	新闻编辑	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	传媒学院	

专业选修课程		11111304	新闻评论	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	传媒学院	
		11111404	新闻报道策划	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	传媒学院	
		11111504	媒介经营与管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	传媒学院	
		11111605	数字媒体技术与应用	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	5	传媒学院	
		11111705	沟通技巧	必修	48	16	32	2	1	1	5	传媒学院	
		11111805	舆论学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院	
		11111905	媒介道德与法规	必修	48	48		3	3		5	传媒学院	
		11112006	广告基础	必修	48	16	32	2	1	1	6	传媒学院	
	广播电视新闻方向	11112103	视听语言	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	3	传媒学院	8
		11112204	广播电视概论	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	传媒学院	
		11112305	广播电视新闻实务	选修	48	16	32	2	1		5	传媒学院	
		11112406	电视纪录片	选修	48	16	32	2	1	1	6	传媒学院	
	网络与新媒体方向	11112504	新媒体概论	选修	32	32		2	2		4	传媒学院	8
		11112604	新媒体前沿与实践	选修	48	16	32	2	1	1	4	传媒学院	
		11112706	危机传播管理	选修	32	32		2	2		6	传媒学院	
11112806		数据新闻	选修	48	16	32	2	1	1	6	传媒学院		
学术与应用	11112905	新闻名家与名作研究	选修	32	32		2	2		5	传媒学院	21.5	
	11113005	研究方法与伦文写作指导	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	5	传媒学院		
	11113105	公职考试面试辅导	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	5	传媒学院		
	11113205	艺术概论	选修	32	32		2	2		5	传媒学院		
	11113306	媒介批评	选修	32	32		2	2		6	传媒学院		
	11113406	跨文化传播	选修	48	48		3	3		6	传媒学院		
	11113506	媒介与社会性别	选修	32	32		2	2		6	传媒学院		
	11113606	秘书学概论	选修	32	32		2	2		6	传媒学院		

		11113707	专业新闻报道	选修	32	32		2	2		7	传媒学院
		11113807	新闻传播热点研究	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	7	传媒学院
		11113907	中国文学作品精讲	选修	32	32		2	2		7	传媒学院

备注：学生可任选一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程。共计不少于 28.5 学分。

实践教学	综合实践活动	11114006	报刊设计与编辑软件应用	必修	32		32	1		1	6	传媒学院
		11114101	入学教育 (大学生心理健康教育；学科导论课等)	必修	2周		2周				1	学工部 传媒学院
		11114202	专业见习 (含课程见习等)	必修	2周		2周	2		2	2	传媒学院
		11114306	专业作品创作	必修	4周		4周	4		4	6	传媒学院
		11114407	毕业实习	必修	8周		8周	8		8	7	传媒学院
		11114508	毕业论文(设计)	必修	6周		6周	6		6	8	传媒学院
	创新创业实践	11114603	创业实践、课外实验、职业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿者服务、社团等公益活动	必修				4		4	3-8	传媒学院

25

### 课程修读指导建议：

1. 本专业实行弹性学制，基本学制为 4 年，修业年限为 3-6 年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于三年；未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。修业年限期间，允许学生休学创业，休学年限一般不超过 1 年，创业学分参照《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行。

2. 大学通用英语 I/II (含通用英语口语、通用英语写作) 面向全校学生开设；大学专门用途英语分人文英语/理工英语/经管英语/艺体英语，分别面向各相应学科学生开设；大学应用英语面向全校学生开设，4-7 学期滚动开出，包括商务英语、考研英语、考试英语(托福、雅思、GRE)、交际口语、英美文学等，满足学生不同发展需要。

3. 创新创业实践包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等，其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与办理办法》执行，由学院认定，报教务处审核。

4. 本科生在校期间需要修读创新创业教育学分不少于 8 学分，其中创新创业实践学分为 4 学分。实行创新创业实践学分积累和转换制度。创新创业实践学分超过规定的部分，可累积计算并置换通识选修课学分，最多不能超过 2 学分，由学院认定，报教务处审核。

5. 《军事理论》（含军事技能训练）为必修课程，2 学分，不计入总学时。大学生职业发展与就业指导由各学院学业导师负责完成。入学教育、毕业教育由各学院根据实际情况按学校有关规定执行，不计学分。普通话按照合格证方式进行管理。

6. 在校期间正式发表论文可获得毕业论文（设计）的 6 学分，但需经学院教授委员会并报教务处批准后方可。

7. 专业课程（含学科基础课程、专业核心课程、专业选修课）均面向院内外学生开放，学生可在学业导师指导下自主选修。其中，学科基础课程、专业核心课程为必选课程。专业选修课学生可任选一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程，达到总的学分要求即可。

8. 本专业实行大类培养，第一学年安排通识课程和学科基础课程。第二学年在学生进行专业分流后，集中安排专业核心课程；第三学年在完成专业核心课程基础上，根据所选方向修读方向课程及其他选修课程。学完了大部分课程后安排集中实践环节毕业实习和毕业论文，有助于学生利用理论和实验的知识解决实际问题。创新创业实践可以分布在各个学期分层次实施。

## 附件 1.

## 培养要求实现矩阵

项目		知识/能力/素质	实现（各类课程/实践活动/学科竞赛/学术讲座等）
知识	1.1 基本知识	1.1.1 计算机办公操作、社会调查研究基本知识	大学计算思维、数字媒体技术与应用、自然科学与工程技术类模块课程、报刊设计与编辑软件应用、新闻编辑、社会学概论、公共关系学
		1.1.2 外语知识	大学通用英语 I、大学通用英语 II、人文英语、大学英语
		1.1.3 相关学科知识	校级通识课程、校级选修课程、社会学概论、公共关系学、舆论学、秘书学概论、艺术概论、中国文学作品精讲、广告基础、沟通技巧
	1.2 核心知识	1.2.1 马克思主义新闻观	马克思主义基本原理、马克思主义新闻著作经典导读、媒介道德与法规、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、沂蒙文化与沂蒙精神
		1.2.2 专业基本理论知识	传播学概论、新闻学概论、中外新闻史、舆论学、媒体写作、新媒体概论、广告基础、数字媒体技术与应用
		1.2.3 专业基本业务知识	新闻采访、深度报道、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、媒介经营与管理、媒介道德与法规、广播电视实务、新闻报道策划
	1.3 扩展知识	1.3.1 广播电视新闻	视听语言、广播电视概论、广播电视新闻实务、电视纪录片
		1.3.2 网络与新媒体	新媒体概论、新媒体前沿与实践、危机传播管理、数据新闻
		1.3.3 学术研究与应用	新闻名家与名作研究、研究方法 with 论文写作指导、公职考试面试辅导、艺术概论、媒介批评、跨文化传播、媒介与社会性别、秘书学概论、专业新闻报道、新闻传播热点研究、中国文学作品精讲
	能力	2.1 基础能力	2.1.1.表达与沟通能力
2.1.2 专业基础技术能力			媒体写作、摄影与摄像基础、广告基础
2.2 核心职业能力		2.2.1 专业核心业务能力	新闻采访、深度报道、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、媒介经营与管理、媒介道德与法规、广播电视实务、新闻报道策划
		2.2.2 职业岗位适应能力	专业见习、专业作品创作、毕业实习、创业实践、课外实验、从业技能大赛、创新创业项目

		2.2.3 综合实践能力	报刊设计与编辑软件应用、专业见习、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践
	2.3 扩展能力	2.3.1 科学研究能力	研究方法 with 论文写作指导、新媒体前沿与实践、媒介批评、新闻传播热点研究、新闻名家与名作研究、学科竞赛、毕业论文（设计）
		2.3.2 组织协调能力	沟通技巧、公共关系学、舆论学、危机传播管理、专业新闻报道、跨文化传播、媒介批评、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践
		2.3.3 创新创业能力	创业基础、创新创业实践
素质	3.1 思想政治素质	3.1.1 思想政治素质	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、沂蒙文化与沂蒙精神、中国传统文化概论专题、思想道德修养与法律基础知识
		3.1.2 法制意识与道德素质	思想道德修养与法律基础知识、媒介道德与法规
	3.2 身心素质	3.2.1 身体素质	体育 I、体育 II、体育 III、体育 IV、军事理论（含军事技能训练）
		3.2.2 心理素质	体育保健与心理健康
		3.2.3 人际交往	沟通技巧、公共关系学、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践
	3.3 人文科学与自然科学素质	3.3.1 人文科学素质	马克思主义新闻著作导读、社会学概论、沟通技巧、艺术概论、传播学概论、中国文学作品精讲、大学英语
		3.3.2 自然科学素质	通识选修课程自然科学与工程类
	3.4 职业素质	3.4.1 职业核心素质	新闻采访、深度报道、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、媒介经营与管理、媒介道德与法规、广播电视实务、新闻报道策划
		3.4.2 职业拓展素质	视听语言、广播电视概论、广播电视新闻实务、电视纪录片、新媒体概论、新媒体前沿与实践、危机传播管理、数据新闻、公职考试面试辅导、秘书学概论

# 广告学本科专业人才培养方案（050303）

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握广告学专业理论知识和实践技能，熟悉广告政策法规，能够在广告、新闻、出版、影视及其他文化产业部门等从事广告策划与创意、广告设计与制作、广告经营与管理等工作，适应区域经济社会发展与行业需求，基于学生职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。

## 二、培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

### （一）基本素质规格与要求

1. 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国、拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想等重要思想的基本原理，自觉践行沂蒙精神；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的道德和健全的法制意识。

2. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求，身心健康，心理状态良好，有较强的适应能力和人际交往素质。

3. 具有宽厚的人文社会科学基础，掌握文学、艺术学、社会学、广告学、公共关系学等人文社会科学知识，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神；了解本专业所需的摄影摄像、信息传播相关的光学、计算机应用、信息科学等基本知识与应用前景，培养多学科知识背景与综合思维能力。

4. 具有扎实的社会科学基础知识和本专业所需的专业知识，具备广告策划、创意、设计与制作、文案创作能力，具备职业胜任能力和素质；具备公关、品牌推广、网络与新媒体技术运用能力，以更好得适应未来职业需要。

### （二）知识规格与要求

1. 具有计算机操作、社会调查研究的基本知识；较熟练掌握一门外语，以适应日益开放的国内外广告传播环境的需要；具有相关学科的知识储备，掌握一定的社会学、公共关系学、艺术学等学科的基础知识。

2. 掌握广告学的基本理论及知识，掌握中外广告事业发展历史、媒介经营与管理知识；掌握广告法规、政策的基本要点；具有良好的政治素养和政策水平；能够把握现代广告传播理念，恪守广告行业的职业道德。

3. 具有艺术设计、网络与新媒体技术、社会学、心理学等方面的基本知识；具有多元的



知识结构。

### （三）能力规格与要求

1. 具有较熟练的文字、口头表达与沟通、图画绘制等基本能力；具备媒体融合时代从事广告行业所需要的专业素养、技能和方法，能够熟练运用现代信息技术手段完成广告设计与制作等工作。

2. 具备广告策划、创意、设计与制作、文案创作、摄影摄像、经营管理、营销公关等业务能力；了解所学广告行业的工作流程、具体工种分工、当前各行业用人需求；适应当今媒介融合发展需要，进行广告创意与设计、活动策划、品牌推广、市场营销等细化定岗，锻炼操作实践能力。

3. 具备对自己感兴趣的课题进行较为系统的分析研究能力以及初步的科研能力和教育研究的能力；具有能够探索、运用新的技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力；具有大学生吃苦耐劳的品质和沟通协作、职业生涯规划 and 自主发展的能力。

## 三、主干学科

广告学（新闻传播学类）

## 四、学制和授予学位

学 制：4 年

授予学位： 文学学士

## 五、专业核心课程

广告学概论、中外广告法规、中外广告史、广告调查与分析、广告文案创作、平面广告设计、广告媒体策略、广告策划、广告摄影、影视广告设计与制作、广告经营与管理等。

## 六、主要实践教学环节

专业见习、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践等

## 七、毕业标准及学位要求

1. 总学分： 150 必修学分：110

选修学分： 40 实践教学环节学分：52

2. 获得学士学位的要求：满足学校规定的学位授予条件。

## 八、课程体系及学分安排

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	通识必修课程	必修	672	336	336	37	23	14	24.67%
	通识选修课程	选修	160	160	0	10	10	0	6.67%
专业教育课程	学科基础课程	必修	240	176	64	13	11	2	8.67%
	专业核心课程	必修	768	384	384	36	24	12	24.00%
	专业选修课程	选修	480	480	0	30	30	0	20.00%
集中实践环节		必修	22周	0	22周	24	0	24	16.00%
合计			2320学时 +22周	1536	784学时 +32周	150	98	52	100.00%
说明：实践环节学分占总学分的百分比 34.67%。									

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分\*100%。

## 九、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分			学期	开课单位	学分要求
				总学时	理论教学	实验实践	总学分	理论教学	实验实践			
通识教育课程	04100101	思想道德修养与法律基础	必修	48	32	16	3	2	1	1	马克思主义学院	37
	04100202	中国近现代史纲要	必修	32	32		2	2		2	马克思主义学院	
	04100303	马克思主义基本原理	必修	48	32	16	3	2	1	3	马克思主义学院	
	04100404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	48	16	4	3	1	4	马克思主义学院	
	04100501	形势与政策	必修				2	2		1-6	马克思主义学院	
	04100601	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	2	1	1	1	马克思主义学院	
	06100711	体育 I	必修	32	4	28	1		1	1	体育与健康学院	
	06100722	体育 II	必修	32	4	28	1		1	2	体育与健康学院	

	06100733	体育Ⅲ	必修	32	4	28	1		1	3	体育与健康学院		
	06100744	体育Ⅳ	必修	32	4	28	1		1	4	体育与健康学院		
	25100801	军事理论（含军事技能训练）	必修	(36)			2	1	1	1	武装部		
	10100911	大学通用英语Ⅰ	必修	64	32	32	3	2	1	1	外国语学院		
	10100922	大学通用英语Ⅱ	必修	64	32	32	3	2	1	2	外国语学院		
	10101013	人文英语	必修	64	32	32	3	2	1	3	外国语学院		
	10101104	大学应用英语	必修	48	16	32	2	1	1	4-7	外国语学院		
	10101201	大学计算思维	必修	48	16	32	2	1	1	1	信息科学与工程学院		
	26101303	创业基础	必修	32	32		2	2		3	创新创业学院		
通识选修课程	<p>该板块包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养六个课程模块。其中，本专业学生须在创新创业与职业素养课程模块中选修不少于2学分的课程；在社会探究与批判性思维模块选修不少于2学分的课程；在自然科学与工程技术类模块中选修不少于2学分的课程。每个模块修读学分不得多于4学分。</p>										10		
专业教育课程	学科基础课程	09140101	中外新闻传播史	必修	48	48		3	3		1	传媒学院文学院	13
		09140202	传播学概论	必修	48	48		3	3		2	传媒学院文学院	
		09140302	媒体写作	必修	48	16	32	2	1	1	2	传媒学院文学院	
		09140402	社会学概论	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	2	传媒学院文学院	
		09140502	公共关系学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	2	传媒学院文学院	
	专业核心课程	11110803	摄影与摄像基础	必修	48	16	32	2	1	1	3	传媒学院	26
		11120703	素描与色彩	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	3	传媒学院	
		11120803	广告学概论	必修	48	48	0	3	3	0	3	传媒学院	
		11120903	中外广告史	必修	32	32	0	2	2	0	3	传媒学院	
		11121003	广告文案创作	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	
		11121104	广告摄影与摄像	必修	96	16	80	3.5	1	2.5	4	传媒学院	

		11111605	数字媒体技术与应用	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	4	传媒学院		
		11121304	广告调查与分析	必修	32	16	16	1.5	1	0.5	4	传媒学院		
		11121404	广告策划与创意	必修	96	16	80	3.5	1	2.5	4	传媒学院		
		11121505	广告媒体策略	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院		
		11121605	广告经营与管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院		
		11121705	艺术概论	必修	32	32	0	2	2	0	5	传媒学院		
		11111705	沟通技巧	必修	48	16	32	2	1	1	5	传媒学院		
		11121906	中外广告法规	必修	32	32	0	2	2	0	6	传媒学院		
		11122006	市场营销学	必修	32	32	0	2	2	0	6	传媒学院		
	专业选修课程	广告策划经营推广方向	11122105	广告心理学	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院	21
			11122205	企业文化	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	
			11122305	商业广告与性别再现	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院	
			11122406	会展策划与设计	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
			11122506	CIS 策划与设计	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
			11122606	户外广告设计制作	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
			11122706	旅游规划设计	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
		新媒体广告方向	11122803	计算机设计基础	选修	64	32	32	3	2	1	3	传媒学院	22.5
11112905			新媒体前沿与实践	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院		
11113406			跨文化传播	选修	48	48		3	3		5	传媒学院		
11123105	互联网媒体直播		选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院			
11123206	新媒体创意与策划		选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院			
11123306	VR 技术应用		选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院			
11123406	多媒体广告应用实践		选修	96	16	80	3.5	1	2.5	6	传媒学院			
应用	11113005	研究方法与伦文写作指导	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	7	传媒学院	9		

		11113105	公职考试面试辅导	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	7	传媒学院	
		11113306	媒介批评	选修	32	32		2	2		7	传媒学院	
		11113606	秘书学概论	选修	32	32		2	2		7	传媒学院	
		11113907	中国文学作品精讲	选修	32	32		2	2		7	传媒学院	
备注：学生可任选一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程。共计不少于 30 学分。													
实践课程	综合实践活动	11124001	入学教育与军训 (大学生心理健康教育；学科导论课等)	必修	2周						1	学工部 传媒学院	24
		11124102	专业见习 (含课程见习、写生训练等)	必修	2周		2周	2		2	2	传媒学院	
		11124206	专业作品创作	必修	4周		4周	4		4	6	传媒学院	
		11124307	毕业实习	必修	8周		8周	8		8	7	传媒学院	
		11124408	毕业论文(设计)	必修	6周		6周	6		6	8	传媒学院	
	11114603	创业实践、课外实验、从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿服务、社团等公益活动	必修					4		4	3-8	传媒学院	

### 有关说明：

1. 本专业实行弹性学制，基本学制为 4 年，修业年限为 3-6 年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于三年；未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。修业年限期间，允许学生休学创业，休学年限一般不超过 1 年，创业学分参照《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行。

2. 大学通用英语 I/II（含通用英语口语、通用英语写作）面向全校学生开设；大学专门用途英语分人文英语/理工英语/经管英语/艺体英语，分别面向各相应学科学生开设；大学应用英语面向全校学生开设，4-7 学期滚动开出，包括商务英语、考研英语、考试英语（托福、雅思、GRE）、交际口语、英美文学等，满足学生不同发展需要。

3. 创新创业实践包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等，其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行，由学院认定，报教务处审核。

4. 本科生在校期间需要修读创新创业教育学分不少于 8 学分，其中创新创业实践学分为 4 学分。实行创新创业实践学分积累和转换制度。创新创业实践学分超过规定要求的部分，可累积计算并置换通识选修课学分，最多不能超过 2 学分，由学院认定，报教务处审核。

5. 《军事理论》（含军事技能训练）为必修课程，2 学分，不计入总学时。大学生职业发展与就业指导由各学院学业导师负责完成。入学教育、毕业教育由各学院根据实际情况按学校有关规定执行，不计学分。普通话按照合格证方式进行管理。

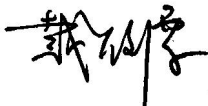
6. 在校期间正式发表论文可获得毕业论文（设计）的 6 学分，但需经学院教授委员会并报教务处批准后方可。

7. 专业课程（含学科基础课程、专业核心课程、专业选修课）均面向院内外学生开放，学生可在学业导师指导下自主选修。学科基础课程、专业核心课程为必选课程。专业选修课学生可任选一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程，达到总的学分要求即可。

8. 本专业实行大类培养，第一学年安排通识课程和学科基础课程。第二学年在学生进行专业分流后，集中安排专业核心课程；第三学年在完成专业核心课程基础上，根据所选方向修读方向课程及其他选修课程。学完了大部分课程后安排集中实践环节毕业实习和毕业论文，有助于学生利用理论和实验的知识解决实际问题。创新创业实践可以分布在各个学期分层次实施。

专业负责人：  2017 年 8 月 20 日

教学 院长：  2017 年 8 月 20 日

院 长：  2017 年 8 月 20 日

主管 校长：  2017 年 8 月 20 日

## 附件 1:

## 培养要求实现矩阵

项目		知识/能力/素质	实现（各类课程/实践活动/学科竞赛/学术讲座等）
知识	1.1 基本知识	1.1.1 计算机办公操作、社会调查研究基本知识	大学计算思维、数字媒体技术与应用、自然科学与工程技术类模块课程、计算机设计基础、广告调查与分析、社会学概论、公共关系学、媒体写作、
		1.1.2 外语知识	大学通用英语 I、大学通用英语 II、人文英语、大学英语
		1.1.3 相关学科知识	校级通识课程、校级选修课程、社会学概论、公共关系学、舆论学、秘书学概论、艺术概论、中外新闻传播史、广告概论、
	1.2 核心知识	1.2.1 马克思主义新闻观	马克思主义基本原理、马克思主义新闻著作经典导读、媒介道德与法规、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、沂蒙文化与沂蒙精神
		1.2.2 专业基本理论知识	公共关系、市场营销学、中外广告史、广告心理学
		1.2.3 专业基本业务知识	素描与色彩、计算机设计基础、广告调查与分析、摄影与摄像基础、
	1.3 扩展知识	1.3.1 广告策划经营推广	广告心理学、企业文化、商业广告与性别再现、会展策划与设计、CIS 策划与设计、户外广告设计制作、旅游规划设计
		1.3.2 新媒体广告	新媒体前沿与实践、跨文化传播、互联网媒体直播、新媒体创意与策划、VR 技术应用、多媒体广告应用实践
		1.3.3 学术与应用	研究方法与论文写作指导、公职考试面试辅导、媒介批评、秘书学概论、中国文学作品精讲
能力	2.1 基础能力	2.1.1.表达与沟通能力	公共关系学、广告媒体策略、广告心理学、
		2.1.2 专业基础技术能力	广告文案创作、摄影与摄像基础、素描与色彩、计算机设计基础、
	2.2 核心职业能力	2.2.1 专业核心业务能力	广告摄影与摄像、数字媒体技术与应用、广告调查与分析、VR 技术应用、互联网媒体直播、旅游规划设计、数字媒体技术与应用
		2.2.2 职业岗位适应能力	广告调查与分析、广告经营与管理、广告心理学、企业文、广告媒体策略、沟通技巧
		2.2.3 综合实践能力	广告策划与创意、会展策划与设计、CIS 策划与设计、户外广告设计与制作、多媒体广告应用实践、专业见习、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、



			创新创业实践
	2.3 扩展能力	2.3.1 科学研究能力	商业广告与性别再现、研究方法与论文写作指导、 公职考试面试辅导、媒介批评、秘书学概论、中国文学 作品精讲、学科竞赛、毕业论文（设计）
		2.3.2 组织协调能力	沟通技巧、公共关系学、跨文化传播、媒介批评、专业 作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创 新创业实践
		2.3.3 创新创业能力	创业基础、创新创业实践
素质	3.1 思想政治素质	3.1.1 思想政治素质	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东 思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、 沂蒙文化与沂蒙精神、中国传统文化概论专题、思想道 德修养与法律基础知识
		3.1.2 法制意识与道德素质	思想道德修养与法律基础知识、媒介道德与法规
	3.2 身心素质	3.2.1 身体素质	体育 I、体育 II、体育 III、体育 IV、军事理论（含军事 技能训练）
		3.2.2 心理素质	体育保健与心理健康
		3.2.3 人际交往	沟通技巧、公共关系学、专业作品创作、毕业实习、毕 业论文（设计）、社会实践、创新创业实践
	3.3 人文科学与 自然科学素质	3.3.1 人文科学素质	马克思主义新闻著作导读、社会学概论、沟通技巧、艺 术概论、传播学概论、企业文化、大学英语
		3.3.2 自然科学素质	通识选修课程自然科学与工程类
	3.4 职业素质	3.4.1 职业核心素质	广告摄影与摄像、广告文案创作、广告调查与分析、广 告策划与创意、会展策划与设计、CIS 策划与设计、户 外广告设计制作、旅游规划设计、互联网媒体直播、VR 技术应用、多媒体广告应用实践
		3.4.2 职业拓展素质	跨文化传播、新媒体前沿与实践、市场营销学、企业文 化、公职考试面试辅导、秘书学概论

# 广播电视编导本科专业人才培养方案（130305）

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握广播电视编导专业的相关知识和技能，具有广播电视节目摄影、摄像、编导、策划、音视频后期编辑制作、影视创作、表演、公关广告、3D 影视摄影与创作能力，适应区域影视行业、文化宣传部门等发展需求，基于职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。

## 二、培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

### （一）基本素质规格与要求

1. 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观。掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导。

2. 具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创新创业能力。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

### （二）知识规格与要求

1. 人文和社会科学知识：具备基本的文学、艺术学、美学、社会学等人文社会科学的知识；较熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

2. 自然科学知识：了解本专业摄影、摄像、信息传播相关的光学、电子学等的基本原理和基本方法，掌握信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

3. 专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的基础知识和基础理论，包括艺术概论、广播电视概论、广播电视史、中国现当代文学、视听语言等。

4. 专业知识与技能：学习本学科领域内 1~2 个专业方向的知识 and 技能，掌握广播电视编导专业的基本理论和基本知识；系统掌握广播电视艺术学基本理论，掌握广播电视事业发展历史与广播电视学基本理论，掌握电视摄像、影视剪辑、剧本创作、影视导演、电视节目

制作、制片与策划等方面的基本技能；并通过专业实践课程的学习，获得较高的广播电视编导艺术素养，了解中外广播电视事业历史发展、现状、趋势及专业前沿知识。

5. 专业标准和行业法规：了解本专业领域技术标准，熟悉广播电视行业的政策、法律和法规。

### **（三）能力规格与要求**

1. 具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域，并提高业务水平的能力。

2. 具备运用专业知识进行影视摄影、电视摄像、影视剪辑、剧本创作、影视导演、电视节目制作、制片与策划、3D 影视创作等的实际工作能力。

3. 具备用专业摄影机、非线性编辑机等设备进行影视创作和影视制作的基本能力。

4. 具备从事广播电视领域从事编剧、策划、导演、表演、摄影、摄像工作及科学研究工作的初步能力；具有较强的创新创业能力。

5. 具备较熟练的写作能力与文字、口头表达的综合能力；具备较强的与广播电视相关的交流沟通、协调合作与终身自学能力。

## **三、主干学科**

戏剧与影视学（艺术学类）

## **四、学制和授予学位**

学 制：4 年            授予学位： 艺术学学士

## **五、专业核心课程**

广播电视概论、中外广播电视史、视听语言、基础摄影、电视摄像与编辑、电视节目制作、影视剪辑、剧本写作基础、制片与策划等。

## **六、主要实践教学环节**

专业见习（含课程见习、写生训练等）、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业教育等。

## **七、毕业合格标准及学位要求**

1. 总学分：150      必修学分：104

    选修学分：46      实践教学环节学分：47

2. 获得学士学位的要求：满足学校规定的学位授予条件。

## 八、课程体系及学分安排

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分所占比例
通识教育课程	通识必修课程	必修	672	336	336	37	23	14	24.67%
	通识选修课程	选修	160	160	0	10	10	0	6.67%
专业教育课程	学科基础课程	必修	288	208	80	15.5	13	2.5	10.33%
	专业核心课程	必修	544	336	208	27.5	21	6.5	18.33%
	专业选修课程	选修	576	576	0	36	36	0	24.00%
集中实践环节		必修	22周	0	22周	24	0	24	16.00%
合计			2240+22周	1616	624+22周	150	103	47	100.00%
说明：实践环节学分占总学分的百分比 31.33%。									

注：实践环节百分比计算公式为（上机学时+实验学时+其他课内实践学时+集中实践性教学学分）/总学分\*100%。

## 九、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分			学期	开课单位	学分要求	
				总学时	理论教学	实验实践	总学分	理论教学	实验实践				
通识教育课程	通识必修课程	04100101	思想道德修养与法律基础	必修	48	32	16	3	2	1	1	马克思主义学院	37
		04100202	中国近现代史纲要	必修	32	32		2	2		2	马克思主义学院	
		04100303	马克思主义基本原理	必修	48	32	16	3	2	1	3	马克思主义学院	
		04100404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	48	16	4	3	1	4	马克思主义学院	
		04100501	形势与政策	必修				2	2		1-6	马克思主义学院	
		04100601	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	2	1	1	1	马克思主义学院	
		06100711	体育 I	必修	32	4	28	1		1	1	体育与健康学院	
		06100722	体育 II	必修	32	4	28	1		1	2	体育与健康学院	
		06100733	体育 III	必修	32	4	28	1		1	3	体育与健康学院	

	06100744	体育IV	必修	32	4	28	1		1	4	体育与健康学院		
	25100801	军事理论(含军事技能训练)	必修	(36)			2	1	1	1	武装部		
	10100911	大学通用英语 I	必修	64	32	32	3	2	1	1	外国语学院		
	10100922	大学通用英语 II	必修	64	32	32	3	2	1	2	外国语学院		
	10101043	艺体英语	必修	64	32	32	3	2	1	3	外国语学院		
	10101104	大学应用英语	必修	48	16	32	2	1	1	4-7	外国语学院		
	10101201	大学计算思维	必修	48	16	32	2	1	1	1	信息科学与工程学院		
	26101303	创业基础	必修	32	32		2	2		3	创新创业学院		
通识选修课程		该板块包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养六个课程模块。其中，本专业学生须在创新创业与职业素养课程模块中选修不少于 2 学分的课程；在社会探究与批判性思维模块选修不少于 2 学分的课程；在自然科学与工程技术类模块中选修不少于 2 学分的课程。每个模块修读学分不得多于 4 学分。									10		
专业教育课程	学科基础课程	11121705	艺术概论	必修	48	48		3	3		1	传媒学院	15.5
		11130802	中国现当代文学	必修	48	48		3	3		2	传媒学院	
		11112006	广告基础	必修	48	16	32	2	1	1	4	传媒学院	
		11130405	传播学概论	必修	48	48		3	3		5	传媒学院	
		11130505	媒体写作	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院	
		11110803	*摄影与摄像基础	必修	48	16	32	2	1	1	免修	传媒学院	
		11111605	*数字媒体技术与应用	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	免修	传媒学院	
		11111705	沟通技巧	必修	48	16	32	2	1	1	5	传媒学院	
	专业核心课程	11130901	基础摄影	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	1	传媒学院	27.5
		11131001	视听语言	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	1	传媒学院	
		11131102	中外广播电视史	必修	48	48		3	3		2	传媒学院	
		11131202	电视摄像与编辑	必修	48	16	32	2	1	1	2	传媒学院	

专业选修课程		11131303	剧本写作基础	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	35
		11131403	影视剪辑	必修	48	16	32	2	1	1	3	传媒学院	
		11131503	制片与策划	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	
		11131604	广播电视概论	必修	96	96		6	6		4	传媒学院	
		11131705	电视节目制作	必修	96	48	48	4.5	3	1.5	5	传媒学院	
	戏剧影视文学方向	11131802	经典电影赏析	选修	96	32	64	4	2	2	2	传媒学院	
		11131902	音乐欣赏	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	2	传媒学院	
		11132003	中外电影史	选修	48	48		3	3		3	传媒学院	
		11132103	导演剪辑	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	
		11132203	创意与制作	选修	48	16	32	2	1	1	3	传媒学院	
		11132304	表演基础	选修	48	16	32	2	1	1	4	传媒学院	
		11132404	剧本创作	选修	96	32	64	4	2	2	4	传媒学院	
		11132504	导演镜头设计	选修	64	16	48	2.5	1	1.5	4	传媒学院	
		11132605	电影美术设计	选修	48	16	32	2	1	1	5	传媒学院	
		11132705	电视采访学理论与实践	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院	
		11132806	电影美学	选修	48	48		3	3		6	传媒学院	
		11132906	导演创作	选修	128		128	4		4	6	传媒学院	
		11133007	当代文艺思潮	选修	32	32		2	2		7	传媒学院	
		3D影视摄影方向	11133102	摄影画面基础	选修	96		96	3		3	2	
11133202	艺术摄影		选修	48	16	32	2	1	1	2	传媒学院		
11133303	光线造型		选修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院		
11133403	摄录设备应用		选修	48	16	32	2	1	1	3	传媒学院		
11133504	故事片摄影		选修	64	16	48	2.5	1	1.5	4	传媒学院		
11133604	影视校色		选修	64		64	2		2	4	传媒学院		

		11133704	3D 影视概论	选修	48	48		3	3		4	传媒学院	
		11133805	数字影视技术概论	选修	32	32		2	2		5	传媒学院	
		11133905	影视特效与包装	选修	64	16	48	2.5	1	1.5	5	传媒学院	
		11134005	影视声音艺术与制作	选修	48	16	32	2	1	1	5	传媒学院	
		11134105	3D 影视摄影与剪辑	选修	64		64	2		2	5	传媒学院	
		11134206	微电影创作	选修	128		128	4		4	6	传媒学院	
		11134306	纪录片策划与制作	选修	128		128	4		4	6	传媒学院	
		11134406	影视广告制作	选修	64		64	2		2	6	传媒学院	
		11134506	音乐电视制作	选修	64		64	2		2	6	传媒学院	
		11134607	综艺节目策划与制作	选修	64		64	2		2	7	传媒学院	
		11134707	电视新闻节目策划与制作	选修	64		64	2		2	7	传媒学院	
		11134807	3D 影视创作	选修	96	16	80	3.5	1	2.5	7	传媒学院	
	表演方向	11134911	形体基本功 I	选修	64		64	2		2	1	传媒学院	35
		11135002	语言基础	选修	64		64	2		2	2	传媒学院	
		11134922	形体基本功 II	选修	64		64	2		2	2	传媒学院	
		11135102	表演基础训练	选修	64		64	2		2	2	传媒学院	
		11135203	声乐基础	选修	32		32	1		1	3	传媒学院	
		11135303	文学作品朗读	选修	32		32	1		1	3	传媒学院	
		11135403	角色创作基础	选修	64	16	48	2.5	1	1.5	3	传媒学院	
		11135513	角色形体塑造 I	选修	32		32	1		1	3	传媒学院	
		11135524	角色形体塑造 II	选修	32		32	1		1	4	传媒学院	
		11135604	台词创作	选修	64	16	48	2.5	1	1.5	4	传媒学院	
		11135704	影视化妆	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	4	传媒学院	



		11135804	角色模拟创作	选修	64		64	2		2	4	传媒学院
		11135905	人物独白创作	选修	48		48	1.5		1.5	5	传媒学院
		11136005	人物形象设计	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院
		11136105	表演概论	选修	64	64		4	4		6	传媒学院
		11136206	表演创作	选修	128		128	4		4	6	传媒学院
		11136307	舞美知识	选修	48	16	32	2	1	1	7	传媒学院

备注：学生可任选其中一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程。共计不少于 36 学分。

实践教学	综合实践活动	11136401	入学教育 (大学生心理健康教育；学科导论课等)	必修	2周		2周				1	学工部 传媒学院
		11136502	专业见习 (含课程见习、写生训练等)	必修	2周		2周	2		2	2	传媒学院
		11136606	专业作品创作	必修	4周		4周	4		4	6	传媒学院
		11136707	毕业实习	必修	8周		8周	8		8	7	传媒学院
		11136808	毕业论文(设计)	必修	6周		6周	6		6	8	传媒学院
	创新创业实践	11114603	创业实践、课外实验、职业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿者服务、社团等公益活动	必修				4		4	38	传媒学院

24

### 有关说明：

1. 本专业实行弹性学制，基本学制为 4 年，修业年限为 3-6 年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于三年；未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。修业年限期间，允许学生休学创业，休学年限一般不超过 1 年，创业学分参照《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行。

2. 大学通用英语 I/II（含通用英语口语、通用英语写作）面向全校学生开设；大学专门用途英语分人文英语/理工英语/经管英语/艺体英语，分别面向各相应学科学生开设；大学应用英语面向全校学生开设，4-7 学期滚动开出，包括商务英语、考研英语、考试英语（托福、雅思、GRE）、交际口语、英美文学等，满足学生不同发展需要。

3. 创新创业实践包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等，其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行，由学院认定，报教务处审核。

4. 本科生在校期间需要修读创新创业教育学分不少于 8 学分，其中创新创业实践学分为 4 学分。实行创新创业实践学分积累和转换制度。创新创业实践学分超过规定要求的部分，可累积计算并置换通识选修课学分，最多不能超过 2 学分，由学院认定，报教务处审核。

5.《军事理论》（含军事技能训练）为必修课程，2 学分，不计入总学时。《大学生职业发展与就业指导》由各学院学业导师负责完成。入学教育、毕业教育由各学院根据实际情况按学校有关规定执行，不计学分。普通话按照合格证方式进行管理。

6. 在校期间正式发表论文可获得毕业论文（设计）的 6 学分，但需经学院教授委员会并报教务处批准后方可。

7. 专业课程（含学科基础课程、专业核心课程、专业选修课程）均面向院内外学生开放，学生可在学业导师指导下自主选修。

8. 第一学年主要安排通识课程和学科基础课程，第二学年集中安排专业核心课程，并开始根据学生的个性化发展要求着力培养技能知识。第三学年在完成了专业核心课程的基础上，根据所选方向强化专业技能及创作能力，并支持学生选修其他选修课。学完了大部分课程后开始集中实践环节毕业实习和毕业论文，有助于学生利用理论和实验的知识解决实际问题。创新创业实践可分布在各个学期分层次实施。

专业负责人： 2017 年 8 月 20 日

教学 院长： 2017 年 8 月 20 日

院 长： 2017 年 8 月 20 日

主管 校长： 2017 年 8 月 20 日

## 附件 1.

培养要求实现矩阵

项目		知识/能力/素质	实现（各类课程/实践活动/学科竞赛/学术讲座等）
知识	1.1 自然科学、人文 社会科学基础知识	1.1.1 自然科学基础知识	自然科学类通识选修课程
		1.1.2 人文、社会科学基础知识	艺术概论、传播学概论、中国现当代文学、当代文艺思潮、音乐欣赏、广告基础
	1.2 广播电视基础知识	1.2.1 广播电视基础理论知识	广播电视概论、中外广播电视史、电影美学、中外电影史
		1.2.2 广播电视基础技能知识	视听语言、剧本写作基础、基础摄影、电视摄像与编辑、影视剪辑、电视节目制作、制片与策划、电视采访学理论与实践
	1.3 广播电视技术与 艺术基础知识	1.3.1 广播电视技术知识	广播电视概论、数字影视技术概论、光线造型、影视特效与包装
		1.3.2 广播电视艺术知识	艺术概论、广播电视概论、电影美学、舞美知识、表演基础、中外广播电视史、电影美术设计、影视声音艺术与制作、表演概论、3D 影视概论
能力	2.1 基本能力	2.1.1 知识获取能力	大学计算思维
		2.1.2 组织协调能力	沟通技巧、影视导演基础、电视节目制作、动画设计与制作、电影美术基础、影视声音艺术与制作、音乐电视制作、纪录片策划与制作、影视广告制作、综艺节目策划与制作、电视新闻节目策划与制作、广播剧策划与制作
	2.2 专业核心能力	2.2.1 节目策划能力	制片与策划、剧本创作、纪录片策划与制作、综艺节目策划与制作、电视新闻节目策划与制作
		2.2.2 摄、录、编能力	基础摄影、艺术摄影、电视摄像与编辑、剧本写作基础、影视剪辑、光线造型、影视特效与包装、摄录设备应用、3D 影视摄影与剪辑、故事片摄影、剧本创作、导演剪辑、影视校色
		2.2.3 广播电视表演能力	表演基础、形体基本功、语言基础、声乐基础、表演基础训练、角色形体塑造、角色创作基础、人物形象设计、影视化妆、表演创作

		2.2.4 作品创作能力	剧本创作、导演创作、台词创作、创意与制作、角色创作基础、角色模拟创作、人物独白创作、人物形象设计、纪录片策划与制作、影视广告制作、音乐电视制作、微电影创作、3D 影视创作
		2.2.5 综合制作能力	电视节目制作、电影美术设计、电视采访学理论与实践、影视声音艺术与制作、音乐电视制作、纪录片策划与制作、影视广告制作、综艺节目策划与制作、电视新闻节目策划与制作、创意与制作、见习实习、毕业实习、毕业设计
2.3 专业技能拓展能力	2.3.1 导演基础知识能力	电视节目制作、电影美术设计、导演剪辑、导演镜头设计、表演基础	
	2.3.2 立体影视创作能力	3D 影视概论、3D 影视摄影与剪辑、3D 影视创作	
2.4 创新创业能力	2.4.1 科学研究能力	大学计算思维、广播电视概论、传播学概论、3D 影视概论、当代文艺思潮、表演概论、毕业论文（设计）	
	2.4.2 创新创业实践能力	沂蒙文化与沂蒙精神、创业基础、创业实践、课外实验、从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿者服务、社团等公益活动	
素质	3.1 思想政治素质	2.1 思想政治素质	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、沂蒙文化与沂蒙精神、中国传统文化概论专题
		2.2 法律道德素质	思想道德修养与法律基础知识
	3.2 身心素质	3.2.1 军事、身体素质	军事理论、体育、形体基本功
		3.2.2 心理素质	体育保健与心理健康
	3.3 人文科学与自然科学素质	3.3.1 人文科学素质	艺术概论、中国现当代文学、大学英语
		3.3.2 自然科学素质	通识选修课程自然科学与工程技术类
	3.4 艺术素养	3.4.1 广播电视艺术素质	艺术概论、经典电影赏析、音乐欣赏、摄影画面基础、语言基础、形体基本功、舞美知识、声乐基础、文学作品朗读、表演基础训练

# 播音与主持艺术本科专业人才培养方案（130309）

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握新闻传播学、语言文学、艺术学等多学科知识与采、编、播、主持等专业技能，具备较强的媒介素养，熟悉播音主持艺术创作的前沿动态，能够在广播电台、电视台、网络媒体、传媒机构、教育机构、宣传部门、企事业单位和专业文化团体从事播音、节目主持、配音、庆典司仪、讲解、节目制作、教学、广告等工作，适应区域经济社会发展与行业需求，基于学生职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。

## 二、培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

### （一）基本素质规格与要求

1. 思想政治素质：坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国、拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想等重要思想的基本原理，自觉践行沂蒙精神；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的道德和健全的法制意识。

2. 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求，身心健康，心理状态良好，有较强的适应能力和人际交往素质。

3. 人文科学与自然科学素质：具有宽厚的人文社会科学基础，掌握文学、艺术学、公共关系学等人文社会科学知识，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神；了解本专业所需的摄影摄像、信息传播相关的光学、计算机应用、信息科学等基本原理与基本知识及应用前景，培养多学科知识背景与综合思维能力。

4. 职业素质：具有扎实的社会科学基础知识和本专业所需的专业知识，具备采、编、播、主持等职业胜任能力和素质；具备公关、网络与新媒体技术运用能力，以更好的适应未来职业需要。

### （二）知识规格与要求

1. 基本知识：具有计算机办公操作、社会调查研究的基本知识；较熟练掌握一门外语，以适应日益开放的国内和国际新闻传播环境的需要；具有相关学科的知识储备，掌握一定的自然科学与文学、公共关系学、艺术学等人文社会学科的基础知识。

2. 核心知识：学习本学科领域内 1~2 个专业方向的知识技能，掌握与播音主持艺术有关的节目主持、播音创作基础、影视配音、文艺作品演播、电视采访等方面的专业知识，

并通过专业实践课程的学习，获得较好的播音与主持实践训练，了解播音与主持艺术领域中的理论与业务发展趋势。

3. 扩展知识：具有新闻学、网络与新媒体、广告学等方面的基本知识；具有多元的知识结构。

### **（三）能力规格与要求**

1. 基础能力：具有较熟练的文字、口头表达与沟通等基本能力；具备媒体融合时代从事新闻与传播职业所需要的专业素养、技能和方法，能够熟练运用现代传播手段完成播音主持工作。

2. 核心职业能力：具备初步从事播音主持艺术领域的科学研究、节目创作、栏目策划和组织管理的工作能力；具备利用所学的理论知识与技术手段分析，解决现场直播、节目主持、文艺作品演播、出镜采访等实际问题的基本能力。

3. 扩展能力：具备对自己有兴趣的课题进行较为深入的、系统的分析研究能力以及初步的科研能力和教育研究的能力；具有能够探索、运用新的技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力；具有大学生吃苦耐劳的品质和沟通协作、职业生涯规划 and 自主发展的能力。

## **三、主干学科**

戏剧与影视学（艺术学类）

## **四、学制和授予学位**

学 制：4 年

授予学位： 艺术学学士

## **五、专业核心课程**

播音发声学、播音创作基础、广播播音与主持、电视播音与主持、新闻采访与写作、电视节目类型学、节目主持概论、影视配音和文艺作品演播 、主持人形象塑造艺术、主持人思维语言能力训练、节目主持人即兴口语表达、电视采访等。

## **六、主要实践教学环节**

影视声音艺术与制作、毕业实习、毕业设计、见习实习、社会实践、创新创业实践等。

## **七、毕业标准及学位要求**

1. 总学分： 150 必修学分：122

选修学分： 28 实践教学环节学分：56

2. 获得学士学位的要求：满足学校规定的学位授予条件。

## 八、课程体系及学分安排

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分所占比例
通识教育课程	通识必修课程	必修	672	336	336	37	23	14	24.67%
	通识选修课程	选修	160	160	0	10	10	0	6.67%
专业教育课程	学科基础课程	必修	400	256	144	20.5	16	4.5	13.67%
	专业核心课程	必修	800	432	368	38.5	27	11.5	25.67%
	专业选修课程	选修	288	288	0	18	18	0	12.00%
集中实践环节		必修	64 学时+22 周	0	64 学时+22 周	26	0	26	17.33%
<b>合计</b>			2384 学时+22 周	1472	912 学时+22 周	150	94	56	100.00%
<b>说明：</b> 实验实践课程总学分占专业总学分比例 37.33%									

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分\*100%。

## 九、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分			学期	开课单位	学分要求
				总学时	理论教学	实验实践	总学分	理论教学	实验实践			
通识教育课程	04100101	思想道德修养与法律基础	必修	48	32	16	3	2	1	1	马克思主义学院	37
	04100202	中国近现代史纲要	必修	32	32		2	2		2	马克思主义学院	
	04100303	马克思主义基本原理	必修	48	32	16	3	2	1	3	马克思主义学院	
	04100404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	48	16	4	3	1	4	马克思主义学院	
	04100501	形势与政策	必修				2	2		1-6	马克思主义学院	
	04100601	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	2	1	1	1	马克思主义学院	
	06100711	体育 I	必修	32	4	28	1		1	1	体育与健康学院	
	06100722	体育 II	必修	32	4	28	1		1	2	体育与健康学院	

	06100733	体育Ⅲ	必修	32	4	28	1		1	3	体育与健康学院	
	06100744	体育Ⅳ	必修	32	4	28	1		1	4	体育与健康学院	
	25100801	军事理论(含军事技能训练)	必修	(36)			2	1	1	1	武装部	
	10100911	大学通用英语Ⅰ	必修	64	32	32	3	2	1	1	外国语学院	
	10100922	大学通用英语Ⅱ	必修	64	32	32	3	2	1	2	外国语学院	
	10101043	艺体英语	必修	64	32	32	3	2	1	3	外国语学院	
	10101104	大学应用英语	必修	48	16	32	2	1	1	4-7	外国语学院	
	10101201	大学计算思维	必修	48	16	32	2	1	1	1	信息科学与工程学院	
	26101303	创业基础	必修	32	32		2	2		3	创新创业学院	
通识选修课程	该板块包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养六个课程模块。其中，本专业学生须在创新创业与职业素养课程模块中选修不少于2学分的课程；在社会探究与批判性思维模块选修不少于2学分的课程；在自然科学与工程技术类模块中选修不少于2学分的课程。每个模块修读学分不得多于4学分。										10	
学科基础课程	11150101	现代汉语	必修	64	48	16	3.5	3	0.5	1	传媒学院	20.5
	11110703	新闻学概论	必修	48	48		3	3		2	传媒学院	
	11121705	艺术概论	必修	32	32		2	2		2	传媒学院	
	11110803	摄影与摄像基础	必修	48	16	32	2	1	1	2	传媒学院	
	11111605	数字媒体技术与应用	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	3	传媒学院	
	11130405	传播学概论	必修	48	48		3	3		4	传媒学院	
	11130505	媒体写作	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	传媒学院	
	11112006	广告基础	必修	48	16	32	2	1	1	6	传媒学院	
	11111705	*沟通技巧	必修	48	16	32	2	1	1	免修	传媒学院	
专业核心课	11151011	播音发声学 1	必修	64	32	32	3	2	1	1	传媒学院	38.5
	11151101	主持人形象塑造艺术	必修	48	16	32	2	1	1	1	传媒学院	



		11151022	播音发声学 2	必修	64	32	32	3	2	1	2	传媒学院	
		11151202	电视节目类型学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	2	传媒学院	
		11151313	播音创作基础 1	必修	64	32	32	3	2	1	3	传媒学院	
		11151403	节目主持概论	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	
		11151503	主持人思维语言能力训练	必修	48	16	32	2	1	1	3	传媒学院	
		11151314	播音创作基础 2	必修	64	32	32	3	2	1	4	传媒学院	
		11151604	节目主持人即兴口语表达	必修	48	16	32	2	1	1	4	传媒学院	
		11151704	电视采访	必修	32	16	16	1.5	1	0.5	4	传媒学院	
		11151805	广播播音与主持	必修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	
		11151905	影视配音和文艺作品演播	必修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	
		11152006	电视播音与主持	必修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
		11152106	出镜记者现场报道	必修	32	32		2	2		6	传媒学院	
		11111905	媒介道德与法规	必修	48	48		3	3		6	传媒学院	
专业选修课程	播音方向	11152304	视听语言	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	4	传媒学院	15
		11152405	电视节目策划与制作	选修	32	16	16	1.5	1	0.5	5	传媒学院	
		11152505	言语传播	选修	32	32		2	2		5	传媒学院	
		11152606	中国播音学	选修	32	32		2	2		6	传媒学院	
		11152706	新闻评论	选修	48	48		3	3		6	传媒学院	
		11113907	中国文学作品精讲	选修	32	32		2	2		6	传媒学院	
		11152907	广告配音	选修	64	32	32	3	2	1	7	传媒学院	
	主持方向	11153001	形体	选修	32		32	1		1	1	传媒学院	18.5
		11153102	声乐	选修	32		32	1		1	2	传媒学院	
		11153203	音乐作品欣赏	选修	32	32		2	2		3	传媒学院	
		11153304	导演基础	选修	64	32	32	3	2	1	4	传媒学院	

		11153405	表演基础	选修	48		48	1.5		1.5	5	传媒学院	
		11153506	纪录片创作与赏析	选修	48	16	32	2	1	1	6	传媒学院	
		11153606	综艺节目主持	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
		11112604	新媒体前沿与实践	选修	48	16	32	2	1	1	7	传媒学院	
		11153807	体育评论解说	选修	64	32	32	3	2	1	7	传媒学院	
	礼仪文化方向	11153904	中外礼仪基础	选修	64	64		4	4		4	传媒学院	185
		11154005	展览景区讲解实务	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	
		11154105	公共关系学	选修	32	32		2	2		5	传媒学院	
		11154206	礼仪活动策划与主持	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	传媒学院	
		11154306	电视文化学	选修	32	32		2	2		6	传媒学院	
		11154407	发言人基础	选修	48	48		3	3		7	传媒学院	
		11154507	导游基础知识	选修	32	32		2	2		7	传媒学院	

备注：学生可任选一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程。共计不少于 18 学分。

实践教学	综合实践活动	11154605	影视声音艺术与制作	必修	64		64	2		2	5	传媒学院	26
		11154701	入学教育（大学生心理健康教育；学科导论课等）	必修	2周		2周				1	学工部 传媒学院	
		11154802	专业见习（含课程见习等）	必修	2周		2周	2		2	2	传媒学院	
		11154906	专业作品创作	必修	4周		4周	4		4	6	传媒学院	
		11155007	毕业实习	必修	8周		8周	8		8	7	传媒学院	
		11155108	毕业论文（设计）	必修	6周		6周	6		6	8	传媒学院	
	创新创业实践	11114603	创新创业实践、课外实验、从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿者服务、社团等公益活动	必修					4		4	38	

## 有关说明:

1. 本专业实行弹性学制,基本学制为4年,修业年限为3-6年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下,可以提前毕业,但修业年限不得少于三年;未修满学分和未完成培养方案的,可以延后毕业,但修业年限一般不超过六年。修业年限期间,允许学生休学创业,休学年限一般不超过1年,创业学分参照《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行。

2. 大学通用英语 I/II (含通用英语口语、通用英语写作)面向全校学生开设;大学专门用途英语分人文英语/理工英语/经管英语/艺体英语,分别面向各相应学科学生开设;大学应用英语面向全校学生开设,4-7 学期滚动开出,包括商务英语、考研英语、考试英语(托福、雅思、GRE)、交际口语、英美文学等,满足学生不同发展需要。

3. 创新创业实践包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等,其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与办理办法》执行,由学院认定,报教务处审核。

4. 本科生在校期间需要修读创新创业教育学分不少于8学分,其中创新创业实践学分为4学分。实行创新创业实践学分积累和转换制度。创新创业实践学分超过规定的部分,可累积计算并置换通识选修课学分,最多不能超过2学分,由学院认定,报教务处审核。

5. 《军事理论》(含军事技能训练)为必修课程,2学分,不计入总学时。大学生职业发展与就业指导由各学院学业导师负责完成。入学教育、毕业教育由各学院根据实际情况按学校有关规定执行,不计学分。普通话按照合格证方式进行管理。

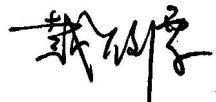
6. 在校期间正式发表论文可获得毕业论文(设计)的6学分,但需经学院教授委员会并报教务处批准后方可。

7. 专业课程(含学科基础课程、专业核心课程、专业选修课)均面向院内外学生开放,学生可在学业导师指导下自主选修。其中,学科基础课程、专业核心课程为必选课程。专业选修课学生可任选一个方向作为主修方向,其它方向课程作为专业选修课程,达到总的学分要求即可。

8. 第一学年主要安排通识课程和学科基础课程,第二学年集中安排专业核心课程,并开始根据学生的个性化发展要求着力培养技能知识。第三学年在完成了专业核心课程的基础上,根据所选方向强化专业技能及创作能力,并支持学生选修其他选修课。学完了大部分课程后开始集中实践环节毕业实习和毕业论文,有助于学生利用理论和实验的知识解决实际问题。创新创业实践可分布在各个学期分层次实施。

专业负责人:  2017年8月20日

教学 院长:  2017年8月20日

院 长:  2017年8月20日

主管 校长:  2017年8月20日

## 附件 1.

## 培养要求实现矩阵

项目		知识/能力/素质	实现（各类课程/实践活动/学科竞赛/学术讲座等）
知识	1.1 基本知识	1.1.1 计算机办公操作、社会调查研究基本知识	大学计算思维、数字媒体技术与应用、摄影与摄像基础、现代汉语、传播学概论、新媒体前沿与实践、公共关系学
		1.1.2 外语知识	大学通用英语 I、大学通用英语 II、大学专门用途英语、大学应用英语
		1.1.3 相关学科知识	校级通识课程、校级选修课程、艺术概论、中国文学作品精讲、新闻学概论、广告基础、形体、声乐、表演基础、导演基础、音乐作品欣赏、中外礼仪基础
	1.2 核心知识	1.2.1 马克思主义新闻观	马克思主义基本原理、马克思主义新闻著作经典导读、媒介道德与法规、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、沂蒙文化与沂蒙精神
		1.2.2 专业基本理论知识	传播学概论，新闻学概论，艺术概论，现代汉语，媒体写作，摄影与摄像基础，言语传播、广告基础，中国播音学，电视节目类型学
		1.2.3 专业基本业务知识	播音发声学，主持人形象塑造艺术，主持人思维语言能力训练，播音创作基础，节目主持概论，主持人即兴口语表达，电视采访，广播播音与主持，电视播音与主持，出境记者现场报道、电视节目策划与制作
	1.3 扩展知识	1.3.1 解说与配音	导游基础知识、言语传播、视听语言、广告配音、影视配音与文艺作品演播、展览景区讲解实务、体育评论解说
		1.3.2 网络与新媒体	数字媒体技术与应用，新媒体前沿与实践
		1.3.3 研究与应用	研究方法与论文写作指导、公职考试面试辅导、艺术概论、电视文化学、节目主持概论、传播学概论、中国文学作品精讲、表演基础、导演基础
	能力	2.1 基础能力	2.1.1.表达与沟通能力
2.1.2 专业基础技术能力			主持人思维语言能力训练、节目主持人即兴口语表达、播音创作基础、媒体写作、摄影与摄像基础、广告基础
2.2 核心职业能力		2.2.1 专业核心业务能力	电视采访、发言人基础、礼仪活动策划与主持、媒介道德与法规、广播播音与主持、电视播音与主持、电视综艺节目主持、影视声音艺术与制作
		2.2.2 职业岗位适应能力	专业见习、专业作品创作、毕业实习、创业实践、课外实验、从业技能大赛、创新创业项目

		2.2.3 综合实践能力	报刊设计与编辑软件应用、专业见习、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践
	2.3 扩展能力	2.3.1 科学研究能力	研究方法 with 论文写作指导、新媒体前沿与实践、学科竞赛、毕业设计
		2.3.2 组织协调能力	言语传播、公共关系学、礼仪活动策划与主持、专业作品创作、毕业实习、毕业设计、社会实践、创新创业实践
		2.3.3 创新创业能力	创业基础、创新创业实践
素质	3.1 思想政治素质	3.1.1 思想政治素质	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、沂蒙文化与沂蒙精神、中国传统文化概论专题、思想道德修养与法律基础知识
		3.1.2 法制意识与道德素质	思想道德修养与法律基础知识、媒介道德与法规
	3.2 身心素质	3.2.1 身体素质	体育 I、体育 II、体育 III、体育 IV、军事理论（含军事技能训练）
		3.2.2 心理素质	体育保健与心理健康
		3.2.3 人际交往	言语传播、公共关系学、专业作品创作、毕业实习、毕业设计、社会实践、创新创业实践
	3.3 人文科学与自然科学素质	3.3.1 人文科学素质	艺术概论、新闻学概论、传播学概论、中国文学作品精讲、大学英语
		3.3.2 自然科学素质	通识选修课程自然科学与工程技术类
	3.4 职业素质	3.4.1 职业核心素质	电视采访、发言人基础、礼仪活动策划与主持、媒介道德与法规、广播播音与主持、电视播音与主持、电视综艺节目主持、影视声音艺术与制作
		3.4.2 职业拓展素质	导游基础知识、言语传播、视听语言、广告配音、影视配音与文艺作品演播、展览景区讲解实务、体育评论解说

# 数字媒体艺术本科专业人才培养方案（130508）

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际设计文化视野，系统掌握数字媒体艺术专业理论知识，具备数字媒体技术职业认证技能，能够在设计学及新一代数字媒体传播领域、专业设计机构、企事业单位等，从事数字媒体艺术创意、策划、设计、制作、产品研发等相关工作，适应区域经济社会发展，基于职业个性与行业发展需要的多方向、高素质应用型人才。

## 二、培养要求

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

### （一）基本素质规格与要求

1. 思想政治素质：坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；热爱祖国、拥护中国共产党领导；掌握马列主义、毛泽东思想等重要思想的基本原理，自觉践行沂蒙精神；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的道德和健全的法制意识。

2. 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求，身心健康，心理状态良好，有较强的适应能力和人际交往素质。

3. 专业素质：具有开阔的国际设计文化视野，良好的科学素养及艺术修养；有较好的美术鉴赏能力和一定的美术设计能力；具有扎实的艺术学基础知识和本专业所需的专业知识；具备基本的网络与新媒体思维方式，有求实创新的意识和较好的专业素养。

4. 职业素质：具备职业规划能力，对自己有准确的认识和定位，能够结合专业特点和自身优势，制定出明确的职业目标，做好职业规划；具备职业胜任能力和素质，以更好的适应未来职业需要。

### （二）知识规格与要求

1. 基础知识：具有本学科领域必需的艺术基础理论，具有计算机科学与技术的基本理论、知识和技能；具有扎实的人文科学知识和广博的社会学科知识，掌握计算机技术、网络技术和数字通信技术，在文科学生中具备一定的理工科知识与技能优势。

2. 核心知识：熟悉图形图像处理的基本技法，熟练掌握各种数字媒体制作软件的操作与使用；具备网络与新媒体技术的知识与技能，具备利用新一代数字媒体设计工具进行艺术作品设计和创作的知识与技能。

3. 扩展知识：具备数字媒体艺术相关的数字产品研发与运营、数字影视制作，网络媒体设计等专业知识，能够从事影视后期制作、平面设计、网络媒体制作、数字游戏创作、动画制作、数码视频编辑以及动画、游戏、虚拟现实等领域的应用与创作。

### （三）能力规格与要求

1. 基础能力：具备利用所学的理论知识与技术手段，分析解决数字媒体艺术创意、设计创作等实际问题的基本能力；了解本专业范围内数字媒体技术的发展现状和发展趋势；紧跟行业发展，关注行业最新技能需求变化。

2. 核心职业能力：具备初步从事数字媒体艺术领域的项目策划和组织管理能力；掌握商业项目执行的流程、标准、规范等项目知识，熟悉每一个环节、阶段的工作目标、任务和执行步骤；获得行业认可的数字媒体技术职业认证，具有较强的工程实践能力和项目管理能力。具备有效的人际交流能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力。

3. 扩展能力：具备对自己有兴趣的项目或科研课题进行较为深入的、系统的分析研究能力；具有探索、运用新媒体技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力；具有大学生吃苦耐劳的品质和沟通协作、职业生涯规划 and 自主发展的能力。

## 三、主干学科

设计学（艺术学类）

## 四、学制和授予学位

学 制：4 年            授予学位： 艺术学学士学位

## 五、专业核心课程

素描与色彩、数字图像设计、数字摄像、数字媒体编辑、故事板创作、声音设计与音效制作、新媒体动画艺术、网页设计与制作、动画编程、3D 建模、三维动画基础、数字影视合成技术、数字媒体艺术创作等。

## 六、主要实践教学环节

数字媒体艺术专业强调艺术素养与科学技术的应用，实践性强。实践教学环节包括课程实践、专项实践、专业综合实践、创新创业教育等。

1. 课程实践教学：主要是在一些技能型课程的教学内容中，增加实践教学环节，结合课程的理论学习增加相应的实践技能训练。

2. 专项实践教学：配合专业人才培养方案，以团队或分组的形式开设影视基地考察、数字媒体信息采集与基础创作、影视创作工作坊或行业高端培训等。每个团队由专业老师负责指导，引入业界资源、项目、培训，实现产学研一体化人才培养创新。学生至少需要参与四周以上，出品系列作品或运营相关媒体平台。



3. 专业综合实践教学：主要通过毕业实习和毕业设计（或毕业论文），开展专业综合实践教学。在第7学期进行毕业实习工作，在第8学期进行毕业设计（或毕业论文）工作。

4. 创新创业教育：包括数字媒体技术职业认证、创新创业训练、学科竞赛、学术论文、专利、专著作品、科研训练、社会实践、创业实践等。

## 七、毕业标准及学位要求

1. 总学分：153            必修学分：92  
     选修学分：29        集中实践环节学分：32

2. 获得学士学位的要求：必须获得数字媒体技术职业认证8个专业技能创新创业学分，同时满足学校规定的艺术学学位授予条件方可获得学士学位。

## 八、课程体系及学分安排

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	通识必修课程	必修	672	336	336	37	23	14	24.18%
	通识选修课程	选修	160	160	0	10	10	0	6.54%
专业教育课程	学科基础课程	必修	368	160	208	16.5	10	6.5	10.78%
	专业核心课程	必修	992	240	752	38.5	15	23.5	25.16%
	专业选修课程	选修	432	176	256	19	11	8	12.42%
集中实践环节		必修	30周	0	30周	32	0	32	20.92%
合计			2624 +30周	1072	1552 +30周	153	69	84	100.00%
<p><b>说明：</b>实践环节学分占总学分的百分比 54.90%。</p>									

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分\*100%。

## 九、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分			学期	开课单位	学分要求
				总学时	理论教学	实验实践	总学分	理论教学	实验实践			
通识教育课程	04100101	思想道德修养与法律基础	必修	48	32	16	3	2	1	1	马克思主义学院	37
	04100202	中国近现代史纲要	必修	32	32		2	2		2	马克思主义学院	
	04100303	马克思主义基本原理	必修	48	32	16	3	2	1	3	马克思主义学院	
	04100404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	48	16	4	3	1	4	马克思主义学院	
	04100501	形势与政策	必修				2	2		1-6	马克思主义学院	
	04100601	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	2	1	1	1	马克思主义学院	
	06100711	体育 I	必修	32	4	28	1		1	1	体育与健康学院	
	06100722	体育 II	必修	32	4	28	1		1	2	体育与健康学院	
	06100733	体育 III	必修	32	4	28	1		1	3	体育与健康学院	
	06100744	体育 IV	必修	32	4	28	1		1	4	体育与健康学院	
	25100801	军事理论（含军事技能训练）	必修	(36)			2	1	1	1	武装部	
	10100911	大学通用英语 I	必修	64	32	32	3	2	1	1	外国语学院	
	10100922	大学通用英语 II	必修	64	32	32	3	2	1	2	外国语学院	
	10101043	艺体英语	必修	64	32	32	3	2	1	3	外国语学院	
	10101104	大学应用英语	必修	48	16	32	2	1	1	4-7	外国语学院	
	10101201	大学计算思维	必修	48	16	32	2	1	1	1	信息科学与工程学院	
	26101303	创业基础	必修	32	32		2	2		3	创新创业学院	
通识选修课程		该板块包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养六个课程模块。其中，本专业学生须在创新创业与职业素养课程模块中选修不少于 2 学分的课程；在社会探究与批判性思维模块选修不少于 2 学分的课程；在自然科学与工程技术类模块中选修不少于 2 学分的课程。每个模块修读学分不得多于 4 学分。									10	

专业教育课程	学科基础课程	11140101	基础摄影	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	1	传媒学院	165
		11140202	影视视听语言	必修	48	16	32	2	1	1	2	传媒学院	
		11112006	广告基础	必修	48	16	32	2	1	1	2	传媒学院	
		11130505	媒体写作	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	2	传媒学院	
		11111605	数字媒体技术与应用	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	3	传媒学院	
		11111705	沟通技巧	必修	48	16	32	2	1	1	3	传媒学院	
		11130405	传播学概论	必修	48	48		3	3		4	传媒学院	
	专业核心课程	11140901	素描与色彩	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	1	传媒学院	385
		11141001	数字图像设计	必修	96	16	80	3.5	1	2.5	1	传媒学院	
		11141102	数字摄像	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	2	传媒学院	
		11141202	数字媒体编辑	必修	96	16	80	3.5	1	2.5	2	传媒学院	
		11141303	故事板创作	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	3	传媒学院	
		11141403	新媒体动画艺术	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	3	传媒学院	
11141504		声音设计与音效制作	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	4	传媒学院		
11141604		动画编程	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	4	传媒学院		
11141704		3D 建模	必修	80	16	64	3	1	2	4	传媒学院		
11141805		数字影视合成技术	必修	96	32	64	4	2	2	5	传媒学院		
11141905		网页设计与制作	必修	64	16	48	2.5	1	1.5	5	传媒学院		
11142005		三维动画基础	必修	80	16	64	3	1	2	5	传媒学院		
11142106	数字媒体艺术创作	必修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院			
数字影	11142203	影视照明技术	选修	64	32	32	3	2	1	3	传媒学院	14	
	11142304	经典影片赏析	选修	32	32		2	2		4	传媒学院		
	11142405	影视导演基础	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院		

		11142505	电视节目制作	选修	96	32	64	4	2	2	5	传媒学院	
		11142606	影视特效与栏目包装	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
		11142706	数字调色技术	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
		11142806	数字短片创作	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
		11142906	纪录片创作	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
	3D 影视 制作 技术 方向	11143003	3D 影视概论	选修	32	32		2	2		3	传媒学院	8
		11143104	VR 技术应用基础	选修	64	32	32	3	2	1	4	传媒学院	
		11143205	3D 导演技术与艺术	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	
		11143305	数字游戏创作	选修	96	32	64	4	2	2	5	传媒学院	
		11143405	VR 影像创作	选修	96	32	64	4	2	2	5	传媒学院	
		11143506	三维动画创作	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
		11143606	数字影视项目管理	选修	48	16	32	2	1	1	6	传媒学院	
		11143706	3D 影视创作	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
	广告 策划 与 设计 方向	11143803	广告文案创作	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	传媒学院	8
		11143904	平面广告设计与制作	选修	96	32	64	4	2	2	4	传媒学院	
		11144005	数字调色技术	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	
		11144105	互联网媒体直播	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	
		11144205	影视广告设计与制作	选修	96	32	64	4	2	2	5	传媒学院	
		11144306	CIS 策划与设计	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
		11144406	VR 技术应用基础	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
		11144506	网络视频创作	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
		11144603	新媒体创意与策划	选修	64	32	32	3	2	1	3	传媒学院	
		11144704	网络传播技术与应用	选修	64	32	32	3	2	1	4	传媒学院	

		11144805	VI 设计	选修	64	32	32	3	2	1	5	传媒学院	8
		11144905	UI 界面设计	选修	96	32	64	4	2	2	5	传媒学院	
		11145005	WEB 交互设计	选修	96	32	64	4	2	2	5	传媒学院	
		11145106	新媒体研究	选修	48	16	32	2	1	1	6	传媒学院	
		11145206	智能手机界面设计	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
		11145306	产品交互设计	选修	96	32	64	4	2	2	6	传媒学院	
	专业提升课程模块	11145402	移动新媒体前沿讲座	选修	32	32		2	2		2	传媒学院	
		11145506	苹果视频高级剪辑	选修	64	32	32	3	2	1	6	传媒学院	
		11145607	数字出版与印刷	选修	64	32	32	3	2	1	7	传媒学院	
		11145707	原画设计	选修	96	32	64	4	2	2	7	传媒学院	
		11145807	视觉设计	选修	96	32	64	4	2	2	7	传媒学院	
		11145907	影视后期高级编辑	选修	96	32	64	4	2	2	7	传媒学院	

备注：学生可任选一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程。共计不少于 19 学分。

集中实践环节	综合实践活动	11146001	入学教育 (大学生心理健康教育；学科导论课等)	必修	2 周		2 周				1	学工部 传媒学院	20
		11146103	专业见习 (含课程见习、影视基地考察等)	必修	32		1 周	1		1	3	传媒学院	
		11146204	外景采集与创作	必修	32		1 周	1		1	4	传媒学院	
		11146305	影视基地专业创作	必修	128		4 周	4		4	5	传媒学院	
		11146407	毕业实习	必修	8 周		8 周	8		8	7	传媒学院	
		11146508	毕业设计(论文)	必修	6 周		6 周	6		6	8	传媒学院	
	创新创业实践	11146601	数字媒体技术职业认证	必修	8 周		8 周	8		8	1-8	传媒学院	12
		11146603	技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿者服务、社团等公益活动	必修				4		4	3-8	传媒学院	

### 有关说明：

1. 本专业实行弹性学制，基本学制为4年，修业年限为3-6年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于三年；未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。修业年限期间，允许学生休学创业，休学年限一般不超过1年，创业学分参照《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行。

2. 大学通用英语 I/II（含通用英语口语、通用英语写作）面向全校学生开设；大学专门用途英语分人文英语/理工英语/经管英语/艺体英语，分别面向各相应学科学生开设；大学应用英语面向全校学生开设，4-7 学期滚动开出，包括商务英语、考研英语、考试英语（托福、雅思、GRE）、交际口语、英美文学等，满足学生不同发展需要。

3. 创新创业实践包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等，其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与办理办法》执行，由学院认定，报教务处审核。

4. 本科生在校期间需要修读创新创业教育学分不少于12学分，其中数字媒体技术职业认证8学分为必选创新创业实践学分。实行创新创业实践学分积累和转换制度，创新创业实践学分超过规定要求的部分，可累积计算并置换通识选修课学分，最多不能超过2学分，由学院认定，报教务处审核。

5. 《军事理论》（含军事技能训练）为必修课程，2学分，不计入总学时。大学生职业发展与就业指导由各学院学业导师负责完成。入学教育、毕业教育由各学院根据实际情况按学校有关规定执行，不计学分。普通话按照合格证方式进行管理。

6. 在校期间正式发表论文可获得毕业论文（设计）的6学分，但需经学院教授委员会并报教务处批准后方可。

7. 专业课程（含学科基础课程、专业核心课程、专业选修课）均面向院内外学生开放，学生可在学业导师指导下自主选修。其中，学科基础课程、专业核心课程为必选课程。专业选修课学生可任选一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业选修课程，达到总的学分要求即可。

8. 第一学年主要安排通识课程和学科基础课程，第二学年集中安排专业核心课程，并开始根据学生的个性化发展要求着力培养技能知识。第三学年在完成专业核心课程的基础上，根据所选方向强化专业技能及创作能力，并支持学生选修其他选修课。学完了大部分课程后开始集中实践环节、毕业实习和毕业论文，有助于学生利用理论和实践知识解决实际问题。创新创业实践可分布在各个学期分层次实施。

专业负责人：姜自立

2017年8月20日

教学 院长：李鸣剑

2017年8月20日

院 长：戴以学

2017年8月20日

主管 校长：陈凤南

2017年8月20日

## 附件 1.

## 培养要求实现矩阵

项目	知识/能力/素质	实现（各类课程/实践活动/学科竞赛/学术讲座等）	
知识	1.1 自然科学基础知识	大学计算思维、数字媒体技术与应用、自然科学与工程技术类模块课程	
	1.2 人文、社会科学基础知识	传播学概论、媒体写作、沟通技巧、移动新媒体前沿讲座、校级通识课程、校级选修课程	
	1.3 外语知识	大学通用英语 I、大学通用英语 II、艺体英语、大学应用英语	
	1.4 影视艺术基础知识	经典影片赏析、影视视听语言、新媒体研究、新媒体创意与策划	
	1.5 数字媒体艺术专业相关知识	素描与色彩、动画编程、计算机网络基础、广告基础、基础摄影、数字摄像、VR 基础	
能力	2.1 职业能力	2.1.1 数字影视后期制作能力	数字图像设计、数字媒体编辑、故事板创作、声音设计与音效制作、影视照明技术、数字调色技术、数字影视合成技术、电视节目制作、纪录片创作、数字短片创作、网络视频创作
		2.1.2 数字游戏、动画设计制作能力	3D 建模、三维动画创作、数字短片创作、影视特效与栏目包装、数字媒体艺术创作、3D 影视创作、原画设计、动画编程、数字游戏创作、VR 基础、交互设计、VR 影像创作
		2.1.3 广告策划与设计能力	广告文案创作、平面广告设计与制作、互联网媒体直播、影视广告设计与制作、CIS 策划与设计、视觉设计
		2.1.4 网络与新媒体设计制作能力	网络传播技术与应用、网页设计与制作、VI 设计、UI 界面设计、WEB 交互设计、网络视频创作、智能手机界面设计
	2.2 创新实践能力	2.2.1 实践能力	入学教育、安全教育、生产劳动、影视基地考察、外景采集与创作、毕业实习、毕业设计（论文）



		2.2.2 创新精神与创业能力	创业基础、创新创业与素质拓展、数字媒体技术职业认证、大学生职业发展与就业指导、毕业教育
		2.2.3 组织协调、项目管理能力	沟通技巧、影视基地专业创作、数字影视项目管理、产品交互设计、数字产品研发等
素质	3.1 思想政治素质	3.1.1 思想政治素质	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、沂蒙文化与沂蒙精神、中国传统文化概论专题、思想道德修养与法律基础知识
		3.1.2 法制意识与道德素质	思想道德修养与法律基础知识
	3.2 身心素质	3.2.1 身体素质	体育 I、体育 II、体育 III、体育 IV、军事理论（含军事技能训练）
		3.2.2 心理素质	体育保健与心理健康
		3.2.3 人际交往	沟通技巧、数字影视项目管理、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践
	3.3 人文科学与自然科学素质	3.3.1 人文科学素质	沟通技巧、艺术概论、传播学概论、大学英语
		3.3.2 自然科学素质	通识选修课程自然科学与工程技术类
	3.4 职业素质	3.4.1 职业核心素质	素描与色彩、数字图像设计、数字摄像、数字媒体编辑、故事板创作、声音设计与音效制作、新媒体动画艺术、网页设计与制作、动画编程、3D 建模、三维动画基础、数字影视合成技术、数字媒体艺术创作
		3.4.2 职业拓展素质	电视节目制作、影视广告制作、纪录片创作、数字短片创作、影视特效与栏目包装、三维动画影视创作、UI 界面设计、Web 交互设计、智能手机界面设计、产品交互设计

# 播音与主持专科专业培养方案(670307)

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，适应区域经济社会发展需求，具有良好的政治素质、职业素养与较高的艺术文化修养，具备从事主持与播音、配音与解说及其他语言艺术表达相关工作的基本能力，熟悉广播电视系统的节目运作流程，具有一定综合素质的高素质技能型主持与播音人才。

## 二、培养规格及基本要求

### 1.基本素质要求

(1) 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；

(2) 树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新创业意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力；

(3) 基本掌握一门外国语，具有基本的外语运用能力；

(4) 具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、数据采集和处理，能够利用网络进行文献查询；

(5) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国际教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

### 2.专业理论知识及专业技能要求

掌握以下理论知识，包括专业基础知识、专业核心知识和相关学科知识三个方面：

(1) 专业基础知识：包括政治知识、汉语基础知识、中外文学知识、基础写作知识、新闻理论与历史知识、新闻采访与写作知识、管理知识、外语知识、计算机应用知识、网络技术知识等。

(2) 专业核心知识：包括播音发声与普通话基础、播音创作与表达、广播播音与主持、电视播音与主持、媒介经营与管理、市场营销、礼仪活动策划、电视节目制作等知识。

(3) 相关学科知识：包括国家法律法规、文化学、社会学、世界主要宗教习俗、财税金融、市场经济等知识，为今后的工作或研究奠定知识基础，培养较好的岗位可持续发展能力。

具备以下基本技能：

(1) 写作能力：能写作各类散文与常见应用文。

(2) 现代办公设备操作能力：掌握计算机操作与基本应用技能，熟练操作常用办公软件。

(3) 交际能力：掌握公关原理，具备现代礼仪知识，言语表达准确、流利，具有良好的沟通能力。

(4) 思辨能力：能运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点观察问题，能够运用逻辑的观点判断是非，能客观公正地分析、判断和解决问题。

(5) 语言文字运用能力，能正确使用汉字，基本不写错别字；能正确使用规范标准的普通话，文章中不出现语法、修辞错误。

(6) 外语阅读和对话能力：借助工具书，能阅读一般的英语文献；能利用英语进行一般的日常对话。

(7) 自学进修能力：掌握科学的学习方法，树立不断学习、终身学习的理念，对现代科学知识具有较强的感知能力。

### 3. 职业岗位能力要求

(1) 广播电视播音与节目主持的能力。

(2) 文艺作品演播的能力。

(3) 影视片配音的能力。

(4) 常用编播设备的使用能力。能编辑报刊文字新闻稿件、新闻图片；能编辑电视新闻、广播新闻、广播电视专题节目、网络新闻。

(5) 广播电视新闻采访写作和节目编辑制作的能力。具备训练有素的职业敏感和职业规范，具有采集、整理、加工、运用文字新闻素材、图像素材、声音素材的能力。具有写作消息、通讯、新闻评论与各种广播电视专题节目文稿的能力。

(6) 摄影摄像能力：具备基础摄影、电视摄像能力。

(7) 节目策划制作能力：策划制作电视新闻节目、电视专题节目、广播节目、网络栏目能力。

### 4. 职业资格（技能）等级证书要求

本专业的学生应获得播音员主持人、编辑记者、导游员、礼仪主持、秘书、摄影等从业资格证书中的一种；普通话一级乙等及以上证书；计算机二级合格证书；高校大学英语应用能力合格证书。

## 三、职业面向

本专业毕业生为市、县、乡、镇及各企业具有较高理论水平、娴熟的信息编播技能的传播人员，宣传工作人员及广告公司的新闻信息传播人员。其从事的职业和岗位如下：

1.面向的主要职业岗位有广播电视播音、节目主持或企事业单位的宣传、讲解工作。

2.面向的其他岗位有媒介经营与管理、礼仪活动策划与主持、导游、文秘、记者、编辑、自由撰稿人、节目制作者、基层信息传播行业的宣传、管理人员等。

#### 四、学制与学分

学 制：3 年

学科门类：艺术学

总学时：1424 学时+31 周

总学分：100 学分

#### 五、主要课程

播音发声学、播音创作基础、广播播音与主持、电视播音与主持、影视配音和文艺作品演播、节目主持概论、电视节目类型学、主持人形象塑造艺术、主持人思维语言能力训练、节目主持人即兴口语表达等。

#### 六、主要集中性实践教学环节

专业见习、电视摄像与编辑、影视声音艺术与制作、职业技能培训、创新创业实践、毕业实习等。

#### 七、课程体系及学分安排

课程类型		学时	学分	学分所占比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	448	27	27.0%
	通识选修课程	128	8	8.0%
专业教育课程	专业核心课程	624	31	31.0%
	专业选修课程	96	6	6.0%
实践课程	专业实践课程	128 学时+10 周	6	6.0%
	综合实践课程	21 周	22	22.0%
合 计		1424 学时+31 周	100	100.0%

#### 八、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分	开设学期	考核方式	开课单位	
				总学时	理论教学	实验实践					
通识教育课程	通识必修课程	33700102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	48	48		3	2	考试	马克思主义学院
		33700201	思想道德修养与法律基础	必修	48	48		3	1	考试	马克思主义学院
		14700311	体育 1	必修	32	4	28	1	1	考试	体育学院
		14700322	体育 2	必修	32	4	28	1	2	考试	体育学院
		14700333	体育 3	必修	32	4	28	1	3	考试	体育学院
		61700401	军事理论	必修	(36)	36		2	1	考试	学工部

		61700501	入学教育与军事技能训练	必修	2-3周	2-3周			1	考查	学工部		
		06700611	高职高专英语综合 1	必修	48	48		3	1	考试	外国语学院		
		06700722	高职高专英语综合 2	必修	48	48		3	2	考试	外国语学院		
		09700801	大学信息技术	必修	64	32	32	3	2	考试	信息学院		
		33700901	形势与政策	必修				2	1-4	考查	马克思主义学院		
		10701002	大学生心理健康教育	必修	32	16	16	1.5	1	考试	教育学院		
		27701102	创业基础	必修	32	32		2	2	考查	创业教育学院		
		33701201	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	1.5	1	考试	马克思主义学院		
		<b>合计</b>	<b>448 学时， 27 学分</b>										
	通识选修课程	该板块包括人文社科类、自然科学类、体育健康类、教师教育类、艺术教育类、外国语言类（含外语提高模块）、信息技术类（含计算机提高模块）、创新创业等八类中进行选修，学生在毕业前选修合计不少 8 学分。其中修读自然科学类不少于 2 学分，创新创业类模块不少于 2 学分。											
		<b>合计</b>	<b>128 学时， 8 学分</b>										
专业教育课程	专业核心课程	10730111	播音发声学 1	必修	64	32	32	3	1	考试	传媒学院		
		10730222	播音发声学 2	必修	64	32	32	3	2	考试	传媒学院		
		10730313	播音创作基础 1	必修	64	32	32	3	3	考试	传媒学院		
		10730424	播音创作基础 2	必修	64	32	32	3	4	考试	传媒学院		
		10730501	主持人形象塑造艺术	必修	48	32	16	2.5	1	考试	传媒学院		
		10730602	主持人思辨语言能力训练	必修	48	32	16	2.5	2	考试	传媒学院		
		10730703	节目主持人即兴口语表达	必修	48	32	16	2.5	3	考试	传媒学院		
		10730803	节目主持概论	必修	32	32		2	3	考试	传媒学院		
		10730902	电视节目类型学	必修	32	32		2	2	考试	传媒学院		
		10731003	影视配音和文艺作品演播	必修	32	16	16	1.5	3	考试	传媒学院		
		10731103	广播播音与主持	必修	64	32	32	3	3	考试	传媒学院		
		10731204	电视播音与主持	必修	64	32	32	3	4	考试	传媒学院		
			<b>合计</b>	<b>624 学时， 31 学分</b>									
				10731301	形体	选修	32		32	1	1	考查	传媒学院
				10731402	声乐	选修	32		32	1	2	考查	传媒学院

		10731505	表演基础	选修	48		48	1.5	5	考查	传媒学院
		10731601	现代汉语	选修	48	48		3	1	考查	传媒学院
		10710201	新闻学概论	选修	48	48		3	2	考查	传媒学院
		10731804	媒介伦理与法规	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10731902	基础摄影	选修	32	16	16	1.5	2	考查	传媒学院
		10732001	社交礼仪	选修	32	16	16	1.5	1	考查	传媒学院
		10732103	传播学概论	选修	48	48		3	3	考查	传媒学院
		10732204	电视节目策划与制作	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10732303	中外文化史	选修	32	32		2	3	考查	传媒学院
		10732404	视听语言	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10732504	中外礼仪基础	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院
		10732602	礼仪活动策划与主持	选修	48	32	16	2.5	2	考查	传媒学院
		10732704	导游基础知识	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院
		10732803	音乐作品欣赏	选修	32	32		2	3	考查	传媒学院
		10732904	电视采访	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10733005	沟通技巧	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院
		10733104	公共关系理论与实务	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10733204	秘书理论与实务	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10712603	艺术概论	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10733402	导演基础	选修	64	32	32	3	2	考查	传媒学院
		10733504	展览景区讲解实务	选修	64	32	32	3	4	考查	传媒学院
		10733605	电视综艺节目主持	选修	64	32	32	3	5	考查	传媒学院
		10733705	体育评论解说	选修	64	32	32	3	5	考查	传媒学院
		10733805	广告配音	选修	64	32	32	3	5	考查	传媒学院
		<b>合计</b>	<b>在专业选修课程中，学生需选修该类课程 6 学分以上。</b>								
、 实践课程	专业实践	10733905	专业见习	必修	2 周			2	5	考查	传媒学院
		10734004	电视摄像与编辑	必修	64		64	2	4	技能考核	传媒学院
		10734105	影视声音艺术与制作	必修	64		64	2	5	技能考核	传媒学院
		10734205	职业技能培训	必修	4 周				5	考查	传媒学院

综合实践	10734303	企业（行业）调研	必修	2周				假期	考查	传媒学院
	10734403	专业调研	必修	2周				假期	考查	传媒学院
	<b>合计</b>	<b>128学时+10周，6学分</b>								
	10734506	毕业实习	必修	16周			16	6	考查	传媒学院
	10734601	安全教育与公益劳动	必修	2周			2	一年级始	考查	传媒学院
	10734701	专业创业教育	必修	2周			2	一年级始	考查	传媒学院
	27701316	大学生职业发展与就业指导 I	必修	(16)				2	考查	学工部
	27701322	大学生职业发展与就业指导 II	必修	(32)			2	4	考查	学工部
	10734806	毕业教育	必修	1周				6		传媒学院
	<b>合计</b>	<b>21周，22学分</b>								
	备注									

## 九、说明

1. 通识必修课程分为春季、秋季学期滚动开出；《军事理论》为必修课程，2学分，36学时，不计入总学时。《大学生职业发展与就业指导》必修课程，2学分，32学时，不计入总学时。职业技能培训、毕业教育必修，不计学分。

2. 各专业选修课均面向院内外学生开放，在学业导师指导下可自主选修。

3. 专业创业教育包括：开设专业创业教育课程，考核方式为完成一份市场调研报告、提交一份创业计划书。

执笔人：马 静

审核人：戴俊潭

# 新闻采编与制作专科专业培养方案（670308）

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，适应区域经济社会发展需求，具有熟练的新闻采编与制作应用能力，具备从事各类新闻媒体的策划、报道的基本能力，熟悉新闻媒体工程流程，并具有一定的综合素质的高素质技能型新闻传播人才。

## 二、培养规格及基本要求

### 1.基本素质要求

（1）掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；

（2）树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新创业意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力；

（3）基本掌握一门外国语，具有基本的外语运用能力，能够进行专业的阅读和写作；

（4）具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、数据采集和处理，能够利用网络进行文献查询；

（5）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国际教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

### 2.专业理论知识及专业技能要求

专业理论知识包括以下三个方面：

（1）专业基础知识：指在工作范围内应掌握的最基础的知识，包括：政治知识、汉语基础知识、中外文学知识、基础写作知识、新闻理论与历史知识、管理知识、外语知识、计算机应用知识、网络技术知识等。

（2）专业核心知识：包括新闻摄影、新闻编辑、电视摄像与编辑、新闻评论、电视节目制作、新闻采访与写作、营销与策划、网页设计、广告策划等。目的是在掌握最基本的新闻专业基础知识技能后，根据兴趣和专业方向，朝较高、较扎实的广播电视新闻、网络新闻的知识技能拓展。

（3）相关学科知识：包括国家法律法规、文化学、社会学、世界主要宗教习俗、财税



金融、市场经济、速记等知识，为学生今后的工作或研究奠定知识基础，培养学生较好的岗位可持续发展能力。

具备以下基本技能：

(1) 写作能力：能写作各类散文与常见应用文。

(2) 现代办公设备操作能力：掌握计算机操作与基本应用技能，熟练操作常用办公软件。

(3) 交际能力：掌握公关原理，具备现代礼仪知识，言语表达准确、流利，具有良好的沟通能力。

(4) 思辨能力：能运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点观察问题，能够运用逻辑的观点判断是非，能客观公正地分析、判断和解决问题。

(5) 语言文字运用能力：能正确使用汉字，基本不写错别字；能正确使用规范标准的普通话，文章中不出现语法、修辞错误。

(6) 外语阅读和对话能力：借助工具书，能阅读一般的英语文献；能利用英语进行一般的日常对话。

(7) 自学进修能力：掌握科学的学习方法，树立不断学习、终身学习的理念，对现代科学知识具有较强的感知能力。

### 3. 职业岗位能力要求

(1) 新闻采集能力：具备训练有素的职业敏感和职业规范，具有采集、整理、加工、运用文字新闻素材、图像素材、声音素材的能力。

(2) 新闻写作能力：具有写作消息、通讯、新闻评论与各种广播电视专题节目文稿的能力。

(3) 新闻编辑能力：能编辑报刊文字新闻稿件、新闻图片；能编辑电视新闻、广播新闻、广播电视专题节目、网络新闻。

(4) 摄影摄像能力：具备基础摄影、新闻摄影、商业摄影、电视摄像能力。

(5) 节目策划制作能力：策划制作电视新闻节目、电视专题节目、广播节目、网络栏目能力。

### 4. 职业资格（技能）等级证书要求

获得文秘、摄影师、广告策划师、广播电视等从业资格证书中的一种；普通话二级乙等及以上证书；通过相应要求的计算机考试或相当的水平考试，并取得相应的证书；通过普通高校专科英语应用能力考试或相当的水平考试，并取得相应的证书。

## 三、职业面向

本专业毕业生为市、县、乡、镇及各企业具有较高思想理论水平、娴熟的信息编播技能的传播人员，宣传工作人员及广告公司的新闻信息传播人员。其从事的职业和岗位如下：

- (1) 记者：从事新闻信息采写、编评、摄影等工作。
- (2) 编辑：从事对各种信息新闻的编审工作。
- (3) 自由撰稿人：从事为报刊杂志等传播媒体编写稿件的工作。
- (4) 企事业单位宣传工作人员：对党的政策、法规的宣传和企业经验、业绩进行宣传。

从事企事业单位管理、营销信息的采集、编写和传播。

- (5) 企业及乡镇信息传播员：从事企业广播站和乡、镇、村广播站的信息编播工作。
- (6) 节目制作者或播音主持人员：从事信息编审、制作、传播工作。

(7) 基层信息传播行业创建及管理人员：从事企业广播站和乡（镇）、村广播站的信息采编播工作。

#### 四、学制与学分

学 制：3 年

学科门类： 文学

总学时：1368 学时+31 周

总学分：100

#### 五、主要课程

中外新闻史、新闻学概论、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、摄影基础、电视摄像与编辑、媒介道德与法规、广播电视概论、广播电视新闻实务、新媒体概论、新媒体实务等。

#### 六、主要集中性实践教学环节

专业见习、报刊设计与编辑软件使用、职业技能培训、创新创业实践、毕业实习等。

#### 七、课程体系及学分安排

课程类型		学时	学分	学分所占比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	448	27	27.0%
	通识选修课程	128	8	8.0%
专业教育课程	专业核心课程	672	34.5	34.5%
	专业选修课程	88	5.5	5.5%
实践课程	专业实践课程	32 学时+10 周	3	3.0%
	综合实践课程	21 周	22	22.0%
合 计		1368 学时+31 周	100	100.0%

## 八、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分	开设学期	考核方式	开课单位	
				总学时	理论教学	实验实践					
通识教育课程	33700102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	48	48		3	2	考试	马克思主义学院	
	33700201	思想道德修养与法律基础	必修	48	48		3	1	考试	马克思主义学院	
	14700311	体育 1	必修	32	4	28	1	1	考试	体育学院	
	14700322	体育 2	必修	32	4	28	1	2	考试	体育学院	
	14700333	体育 3	必修	32	4	28	1	3	考试	体育学院	
	61700401	军事理论	必修	(36)	36		2	1	考试	学工部	
	61700501	入学教育与军事技能训练	必修	2-3 周	2-3 周			1	考查	学工部	
	06700611	高职高专英语综合 1	必修	48	48		3	1	考试	外国语学院	
	06700722	高职高专英语综合 2	必修	48	48		3	2	考试	外国语学院	
	09700801	大学信息技术	必修	64	32	32	3	2	考试	信息学院	
	33700901	形势与政策	必修				2	1-4	考查	马克思主义学院	
	10701002	大学生心理健康教育	必修	32	16	16	1.5	1	考试	教育学院	
	27701102	创业基础	必修	32	32		2	2	考查	创业教育学院	
	33701201	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	1.5	1	考试	马克思主义学院	
		<b>合计</b>	<b>448 学时， 27 学分</b>								
	通识选修课程		该板块包括人文社科类、自然科学类、体育健康类、教师教育类、艺术教育类、外国语言类（含外语提高模块）、信息技术类（含计算机提高模块）、创新创业等八类中进行选修，学生在毕业前选修合计不少于 8 学分。其中修读自然科学类不少于 2 学分，创新创业类模块不少于 2 学分。								
		<b>合计</b>	<b>128 学时， 8 学分</b>								
专业教育课程	专业核心课程	10710101	中外新闻史	必修	48	48		3	1	考试	传媒学院
		10710201	新闻学概论	必修	48	48		3	1	考试	传媒学院
		10710301	新闻采访	必修	48	32	16	2.5	1	考试	传媒学院
		10710402	新闻写作	必修	48	32	16	2.5	2	考试	传媒学院

		10710502	新闻编辑	必修	48	32	16	2.5	2	考试	传媒学院
		10710603	新闻评论	必修	48	32	16	2.5	3	考试	传媒学院
		10710704	媒介道德与法规	必修	48	48		3	4	考试	传媒学院
		10710802	广播电视概论	必修	48	48		3	2	考试	传媒学院
		10710902	广播电视新闻实务	必修	64	16	48	2.5	3	考试	传媒学院
		10711003	新媒体概论	必修	48	48		3	3	考试	传媒学院
		10711104	新媒体实务	必修	64	16	48	2.5	4	考试	传媒学院
		10711201	摄影基础	必修	48	16	32	2	1	考试	传媒学院
		10711302	电视摄像与编辑	必修	64	16	48	2.5	2	考试	传媒学院
		<b>合计</b>	<b>672 学时， 34.5 学分</b>								
	专业选修课程	10711403	传播学概论	选修	32	32		2	2	考查	传媒学院
		10711503	媒介经营与管理	选修	32	32		2	3	考查	传媒学院
		10711603	电视节目策划与制作	选修	32	16	16	1.5	3	考查	传媒学院
		10711704	公共关系学	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10711804	新闻名家与名作研究	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10711904	新闻报道策划	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院
		10712004	秘书学概论	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10712104	沟通技巧	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10712203	广告学概论	选修	32	32		2	3	考查	传媒学院
		10712303	广告设计与制作	选修	32	16	16	1.5	3	考查	传媒学院
		10712404	广告文案创作	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院
		10712504	中国传统文化散论	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10712603	艺术概论	选修	32	32		2	3	考查	传媒学院
		10712704	中国文学作品精讲	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10712804	影视欣赏	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院
		10712904	视听语言	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院
			<b>合计</b>	<b>在专业选修课程中，学生需选修该类课程 5.5 学分以上。</b>							
、 实践课	专业实践	10713005	专业见习	必修	2 周			2	5	考查	传媒学院
		10713103	报刊设计与编辑软件使用	必修	32		32	1	3	技能考核	传媒学院

程		10713205	职业技能培训	必修	4周				5	考查	传媒学院	
		10713303	企业（行业）调研	必修	2周				假期	考查	传媒学院	
		10713403	专业调研	必修	2周				假期	考查	传媒学院	
		<b>合计</b>	<b>32学时+10周，3学分</b>									
	综合实践	10713506	毕业实习	必修	16周			16	6	考查	传媒学院	
		10713701	安全教育与公益劳动	必修	2周			2	一年级始	考查	传媒学院	
		10713801	专业创业教育	必修	2周			2	一年级始	考查	传媒学院	
		27701316	大学生职业发展与就业指导 I	必修	(16)				2	考查	学工部	
		27701322	大学生职业发展与就业指导 II	必修	(32)			2	4	考查	学工部	
		10713906	毕业教育	必修	1周				6		传媒学院	
		<b>合计</b>	<b>21周，22学分</b>									
		备注										

## 九、说明

1. 通识必修课程分为春季、秋季学期滚动开出；《军事理论》为必修课程，2学分，36学时，不计入总学时。《大学生职业发展与就业指导》必修课程，2学分，32学时，不计入总学时。职业技能培训、毕业教育必修，不计学分。

2. 各专业选修课均面向院内外学生开放，在学业导师指导下可自主选修。

3. 专业创业教育包括：开设专业创业教育课程，考核方式为完成一份市场调研报告、提交一份创业计划书。

执笔人：李明娟

审核人：戴俊潭

# 广播影视节目制作专科专业培养方案（670309）

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，适应区域经济社会发展需求，具有熟练的电视摄、录、编应用能力，具备从事各类电视节目编导、策划、制作的基本能力，熟悉广播电视系统的节目运作流程，并具有一定的综合素质的高素质技能型广播电视人才。

## 二、培养规格及基本要求

### 1.基本素质要求

（1）掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；

（2）树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新创业意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力；

（3）基本掌握一门外国语，具有基本的外语运用能力，能够进行专业的阅读和写作；

（4）具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、数据采集和处理，能够利用网络进行文献查询；

（5）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国际教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

### 2.专业理论知识及专业技能要求

本专业学生通过学习广播电视艺术学、摄影、摄像、照明录音技术、剪辑技术、后期特效与动画、数字音视频技术等方面的基础理论知识，掌握广播电视节目编导、策划、制作等方面的基本训练，掌握管理广播电视节目、栏目、频道策划等方面的基本技能。

（1）专业基础知识：指在工作范围内应掌握的最基础的知识，是这个专业知识结构中的根基知识。包括：政治知识、汉语基础知识、中外文学知识、基础写作知识、艺术理论与历史知识、剧本创作知识、管理知识、外语知识、计算机应用知识、网络技术知识等。

（2）专业核心知识：包括广播电视概论、图片摄影、视听语言、电视摄像与编辑、影视剪辑、剧本创作、电视节目制作、影视导演基础等。目的是在掌握最基本的电视节目制作专业基础知识技能后，根据兴趣和专业方向，朝较高、较扎实的广播电视节目制作、媒体传

播技能拓展。

(3) 相关学科知识：包括国家法律法规、文化学、社会学、世界主要宗教习俗、财税金融、市场经济等知识，为学生今后的工作或研究奠定知识基础，培养学生较好的岗位可持续发展能力。

具备以下基本技能：

- (1) 写作能力：能写作文学剧本和分镜头剧本；
- (2) 媒体工具使用能力：能熟练使用媒体工具和编辑软件；
- (3) 电视节目制作能力：能从事广告片、宣传片、纪录片等专题片的创作；
- (4) 现代办公设备操作能力：掌握计算机操作与基本应用技能，熟练操作常用办公软件；
- (5) 交际能力：掌握公关原理，具备现代礼仪知识，言语表达准确、流利，具有良好的沟通能力；
- (6) 思辨能力：能运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点观察问题，能够运用逻辑的观点判断是非，能客观公正地分析、判断和解决问题；
- (7) 语言文字运用能力，能正确使用汉字，基本不写错别字；能正确使用规范标准的普通话，文章中不出现语法、修辞错误；
- (8) 外语阅读和对话能力：借助工具书，能阅读一般的英语文献；能利用英语进行一般的日常对话；
- (9) 自学进修能力：掌握科学的学习方法，树立不断学习、终身学习的理念，对现代科学知识具有较强的感知能力。

### 3. 职业岗位能力要求

本专业毕业生应具备以下几个方面的能力，每项能力对应若干门课程，通过这些课程的学习和初衷，每项能力应达到多个方面的要求。

- (1) 剧本创作能力：具有文学剧本和分镜头剧本创作能力，并具有将文学剧本改编成分镜头剧本的能力；
- (2) 音视频素材采集能力：具有采集、整理、加工、运用文字、声音、图像等素材的能力；
- (3) 专题片创作能力：能为政府、企业、公司和学校策划制作宣传片；能够策划制作广播电视新闻片、纪录片、微电影等；具有资料片拍摄制作、情景短剧策划制作、光盘刻录、后期制作等职业岗位基本能力。

### 4. 职业资格（技能）等级证书要求





## 八、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分	开设学期	考核方式	开课单位	
				总学时	理论教学	实验实践					
通识教育课程	33700102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	48	48		3	2	考试	马克思主义学院	
	33700201	思想道德修养与法律基础	必修	48	48		3	1	考试	马克思主义学院	
	14700311	体育 1	必修	32	4	28	1	1	考试	体育学院	
	14700322	体育 2	必修	32	4	28	1	2	考试	体育学院	
	14700333	体育 3	必修	32	4	28	1	3	考试	体育学院	
	61700401	军事理论	必修	(36)	36		2	1	考试	学工部	
	61700501	入学教育与军事技能训练	必修	2-3 周	2-3 周			1	考查	学工部	
	06700611	高职高专英语综合 1	必修	48	48		3	1	考试	外国语学院	
	06700722	高职高专英语综合 2	必修	48	48		3	2	考试	外国语学院	
	09700801	大学信息技术	必修	64	32	32	3	2	考试	信息学院	
	33700901	形势与政策	必修				2	1-4	考查	马克思主义学院	
	10701002	大学生心理健康教育	必修	32	16	16	1.5	1	考试	教育学院	
	27701102	创业基础	必修	32	32		2	2	考查	创业教育学院	
	33701201	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	1.5	1	考试	马克思主义学院	
		<b>合计</b>	<b>448 学时， 27 学分</b>								
通识选修课程		该板块包括人文社科类、自然科学类、体育健康类、教师教育类、艺术教育类、外国语言类（含外语提高模块）、信息技术类（含计算机提高模块）、创新创业等八类中进行选修，学生在毕业前选修合计不少 8 学分。其中修读自然科学类不少于 2 学分，创新创业类模块不少于 2 学分。									
		<b>合计</b>	<b>128 学时， 8 学分</b>								
专业教育课程	专业核心课程	10740101	广播电视概论	必修	32	32		2	1	考试	传媒学院
		10740201	图片摄影 1	必修	96	16	80	3.5	1	考查	传媒学院
		10740301	视听语言	必修	48	32	16	2.5	1	考查	传媒学院
		10740402	图片摄影 2	必修	48	16	32	2	2	考查	传媒学院
		10740502	电视摄像与编辑	必修	64	16	48	2.5	2	考查	传媒学院
		10740602	影视剪辑	必修	48	16	32	2	2	考查	传媒学院

专业选修课程	10740703	剧本创作	必修	48	16	32	2	3	考查	传媒学院	
	10740803	电视节目制作	必修	48	16	32	2	3	考查	传媒学院	
	10740903	影视导演基础	必修	32	8	24	1	3	考查	传媒学院	
	<b>合计</b>	<b>464 学时， 19.5 学分</b>									
	10741003	影视照明	选修	64	32	32	2.5	3	考查	传媒学院	
	10741103	影视特效与包装	选修	48	32	16	2.5	3	考查	传媒学院	
	10741203	影视声音艺术与制作	选修	32	16	16	1.5	3	考查	传媒学院	
	10741305	中外戏剧史	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10741405	中外电影史	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10741505	电影概论	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10741605	外国文学	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10741705	影视批评	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10741805	媒介研究	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10741905	电影美学	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10742005	社会学概论	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10742105	影视音乐赏析	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10742205	录音技术	选修	32	16	16	1.5	5	考查	传媒学院	
	10742305	电视解说词创作	选修	32	16	16	1.5	5	考查	传媒学院	
	10742405	表演理论与实践	选修	32	16	16	1.5	5	考查	传媒学院	
	10742505	网络传播	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10742605	数字影视技术概论	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10742705	传播学概论	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10742805	美学原理	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10742905	动画设计与制作	选修	48	16	32	2	5	考查	传媒学院	
	10743005	当代文艺思潮	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
	10743105	电视采访学理论与实践	选修	32	26	16	2	5	考查	传媒学院	
	10743205	3D 影视概论	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院	
10743305	网页设计与制作	选修	32	16	16	1.5	5	考查	传媒学院		
10743405	中国电视剧艺术发展史	选修	32	16	16	2	5	考查	传媒学院		

		10743505	电视节目类型学	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院
		10743605	网络视频创作	选修	48	16	32	2	5	考查	传媒学院
		10743705	立体影像创作	选修	48	16	32	2	5	考查	传媒学院
		10743805	电影美术基础	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院
		10743905	广播剧策划与制作	选修	32	16	16	1.5	5	考查	传媒学院
		10744005	中外设计史	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院
		10744105	新媒体研究	选修	32	32		2	5	考查	传媒学院
		10744205	东方电影	选修	32	16	16	1.5	5	考查	传媒学院
		<b>合计</b>	<b>在专业选修课程中，学生需选修该类课程 6.5 学分以上。</b>								
、 实践课程	专业 实践	10744305	专业见习	必修	2 周			2	5	考查	传媒学院
		10744404	音乐电视制作	必修	2 周			2	4	技能 考核	传媒学院
		10744504	纪录片策划与制作	必修	4 周			4	4	技能 考核	传媒学院
		10744604	影视广告制作	必修	2 周			2	4	技能 考核	传媒学院
		10744704	综艺节目策划与制作	必修	2 周			2	4	技能 考核	传媒学院
		10744804	电视新闻节目策划与制作	必修	2 周			2	4	技能 考核	传媒学院
		10744904	微电影创作	必修	4 周			4	4	技能 考核	传媒学院
		10745005	职业技能培训	必修	4 周				5	考查	传媒学院
		10745103	企业（行业）调研	必修	2 周				假期	考查	传媒学院
		10745203	专业调研	必修	2 周				假期	考查	传媒学院
		<b>合计</b>	<b>26 周，18 学分</b>								
	综合 实践	10745306	毕业实习	必修	16 周			16	6	考查	传媒学院
		10745401	安全教育与公益劳动	必修	2 周			2	一年 级始	考查	传媒学院
		10745501	专业创业教育	必修	2 周			2	一年 级始	考查	传媒学院
		27701316	大学生职业发展与就 业指导 I	必修	(16)				2	考查	学工部
		27701322	大学生职业发展与就 业指导 II	必修	(32)			2	4	考查	学工部
		10745606	毕业教育	必修	1 周				6		传媒学院
		<b>合计</b>	<b>21 周，22 学分</b>								
		备注									

## 九、说明

1. 通识必修课程分为春季、秋季学期滚动开出；《军事理论》为必修课程，2 学分，36 学时，不计入总学时。《大学生职业发展与就业指导》必修课程，2 学分，32 学时，不计入总学时。职业技能培训、毕业教育必修，不计学分。

2. 各专业选修课均面向院内外学生开放，在学业导师指导下可自主选修。

3. 专业创业教育包括：开设专业创业教育课程，考核方式为完成一份市场调研报告、提交一份创业计划书。

执笔人：姚玉杰

审核人：戴俊潭

# 广告设计与制作专科专业培养方案(670112)

## 一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业实践能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，适应区域经济社会发展需求，具有熟练的广告设计、制作应用能力，具备从事各种广告策划、创意设计的基本能力，熟悉广告公司及相关行业广告工作流程，并具有一定的综合素质的高素质技能型广告人才。

## 二、培养规格及基本要求

### 1.基本素质要求

(1) 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；

(2) 树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新创业意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力；

(3) 基本掌握一门外国语，具有基本的外语运用能力，能够进行专业的阅读和写作；

(4) 具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、数据采集和处理，能够利用网络进行文献查询；

(5) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国际教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

### 2.专业理论知识及专业技能要求

(1) 专业基础知识，包括专业通用基础知识和专业基本知识。专业通用基础知识指在工作范围内应具备的基础知识，包括：政治知识、社会知识、汉语基础知识、中外文学知识、基础写作、应用写作知识、广告基础理论知识、市场经济知识、管理知识、外语知识、计算机应用知识、网络技术知识等；专业基本知识指在工作范围内应掌握的最基本的专业知识，包括广告调查与分析、广告策划、广告创意、广告文案创作、平面广告设计与制作、影视广告设计与制作、广播广告设计与制作、网络广告设计与制作、广告摄影、广告经营与管理等。目的是在掌握最基本的广告设计与制作专业基础知识技能后，根据兴趣和专业方向，向较高、较扎实的广告实务的知识技能拓展。

(2) 专业核心知识：包括传播学概论、广告学概论、广告调查与分析、广告文案创作、广告媒体策略、广告策划、平面广告设计与制作、影视广告设计与制作、广告摄影、广告经营与管理、中外广告法规等。目的是在掌握最基本的广告设计与制作专业基础知识技能后，

根据兴趣和专业方向，朝较高、较扎实的广播电视节目制作、媒体传播技能拓展。

(3) 相关学科知识：包括国家法律法规、社会学、文化学、传媒经济、科技、财税金融等知识，为学生今后的工作或研究奠定知识基础，培养学生较好的岗位可持续发展能力。

具备以下基本技能：

(1) 语言文字运用能力，能正确使用汉字，不写错别字；能正确使用规范标准的普通话，文章中不出现语法、修辞错误。

(2) 思辨能力：能运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点观察问题，能够运用逻辑的观点判断是非，能客观公正地分析、判断和解决问题。

(3) 计算机操作能力：掌握计算机操作与基本应用技能，熟练操作常用办公软件。

(4) 外语阅读和对话能力：借助工具书，能阅读一般的英语文献；能利用英语进行一般的日常对话。

(5) 自学进修能力：掌握科学的学习方法，树立不断学习、终身学习的理念，对现代科学知识具有较强的感知能力。

### 3. 职业岗位能力要求

(1) 广告调查与分析能力：能对各类广告的相关信息进行调查与分析。

(2) 广告策划能力：掌握一定的广告策划知识和方法。

(3) 广告文案写作能力：能写作各类广告文案。

(4) 广告设计能力：具有一定的广告设计理论和制作基础，并应用计算机对标志、品牌形象、产品包装等进行设计；

(5) 广告摄影摄像能力：能在掌握基础摄影的基础上开展广告摄影、商业摄影、广告摄像等。

(6) 广告管理与经营能力：具备一定的广告管理与经营知识与方法。

(7) 公关能力：掌握公关原理，具备现代礼仪知识，能开展各种业务的沟通与协调。

### 4. 职业资格（技能）等级证书要求

本专业的学生应获得广告策划师、广告设计师、广告师、秘书等从业资格证书中的一种；普通话二级乙等及以上证书；通过相应要求的计算机考试或相当的水平考试，并取得相应的证书；通过普通高校专科英语应用能力考试或相当水平的考试，并取得相应的证书。

## 三、职业面向

本专业毕业生可应招于广告公司和电台、电视台、报刊、杂志、直邮等媒体部门以及工商行政管理等单位从事广告策划、创意、设计、制作、管理、培训和公共关系等工作。其从事的职业岗位如下：

### 1. 面向的主要职业岗位

广告公司、设计公司、企事业单位的专业设计部门中的专业策划、设计岗位。



		09700801	大学信息技术	必修	64	32	32	3	2	考试	信息学院	
		33700901	形势与政策	必修				2	1-4	考查	马克思主义学院	
		10701002	大学生心理健康教育	必修	32	16	16	1.5	1	考试	教育学院	
		27701102	创业基础	必修	32	32		2	2	考查	创业教育学院	
		33701201	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	1.5	1	考试	马克思主义学院	
		<b>合计</b>	<b>448 学时， 27 学分</b>									
	通识选修课程	该板块包括人文社科类、自然科学类、体育健康类、教师教育类、艺术教育类、外语语言类（含外语提高模块）、信息技术类（含计算机提高模块）、创新创业等八类中进行选修，学生在毕业前选修合计不少 8 学分。其中修读自然科学类不少于 2 学分，创新创业类模块不少于 2 学分。										
		<b>合计</b>	<b>128 学时， 8 学分</b>									
	专业教育课程	专业核心课程	10720101	广告学概论	必修	48	48		3	1	考试	传媒学院
			10720203	广告调查与分析	必修	32	16	16	1.5	3	考试	传媒学院
			10720303	广告文案创作	必修	48	32	16	2.5	3	考试	传媒学院
10720403			平面广告设计与制作	必修	48	32	16	2.5	3	考试	传媒学院	
10720503			广告媒体策略	必修	48	32	16	2.5	3	考试	传媒学院	
10720603			广告摄影	必修	48	32	16	2.5	3	考试	传媒学院	
10720704			广告策划	必修	64	32	32	3	4	考试	传媒学院	
10720804			影视广告设计与制作	必修	48	32	16	2.5	4	考试	传媒学院	
10720904			广告经营与管理	必修	32	32		2	4	考试	传媒学院	
<b>合计</b>			<b>416 学时， 22 学分</b>									
专业选修课程		10731803	传播学概论	选修	48	48		3	1	考查	传媒学院	
		10721101	中外广告法规	选修	32	32		2	1	考查	传媒学院	
		10721201	中外艺术设计史	选修	32	32		2	1	考查	传媒学院	
		10712603	艺术概论	选修	32	32		2	1	考查	传媒学院	
		10721402	中外广告史	选修	32	32		2	2	考查	传媒学院	
		10721502	计算机设计基础	选修	32	16	16	1.5	2	考查	传媒学院	
		10721602	应用统计学	选修	32	32		2	2	考查	传媒学院	
		10721702	社会学概论	选修	48	32	16	2.5	2	考查	传媒学院	
		10721803	市场营销	选修	32	16	16	1.5	3	考查	传媒学院	



10721903	公共关系学	选修	48	32	16	2.5	3	考查	传媒学院	
10722003	形态构成学	选修	32	16	16	1.5	3	考查	传媒学院	
10712904	视听语言	选修	32	16	16	1.5	3	考查	传媒学院	
10722203	广告心理学	选修	32	32		2	3	考查	传媒学院	
10722304	企业文化	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院	
10722404	文化活动策划与管理	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院	
10722504	会展策划与设计	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院	
10722604	字体与图形设计	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院	
10722704	CIS 策划与设计	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院	
10711302	电视摄像与编辑	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院	
10722904	动画设计与制作	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院	
10723004	品牌传播	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10723104	广告美学	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10723204	广播广告设计与制作	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院	
10723304	印刷工艺	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院	
10723404	3D 建模	选修	48	32	16	2.5	4	考查	传媒学院	
10723504	影视特效	选修	48	16	32	2	4	考查	传媒学院	
10723604	中外经典广告案例研究	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10723704	网络广告设计与制作	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院	
10723804	公益广告创意与设计	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院	
10723904	中国传统文化概要	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10724004	文学欣赏	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10724104	逻辑学概论	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10724204	新媒体研究	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院	
10724304	跨文化传播	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10724404	传媒经济学	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10724504	公职考试面试辅导	选修	32	32		2	4	考查	传媒学院	
10724604	秘书理论与实务	选修	32	16	16	1.5	4	考查	传媒学院	
<b>合计</b>	<b>在专业选修课程中，学生需选修该类课程 11 学分以上。</b>									

、 实践课程	专业实践	10724705	专业见习	必修	2周			2	5	考查	传媒学院
		10724803	平面广告创作	必修	4周			4	3	技能考核	传媒学院
		10724904	影视广告创作	必修	4周			4	4	技能考核	传媒学院
		10725005	职业技能培训	必修	4周				5	考查	传媒学院
		10725103	企业（行业）调研	必修	2周				假期	考查	传媒学院
		10725203	专业调研	必修	2周				假期	考查	传媒学院
		<b>合计</b>	<b>18周，10学分</b>								
	综合实践	10725306	毕业实习	必修	16周			16	6	考查	传媒学院
		10725401	安全教育与公益劳动	必修	2周			2	一年级始	考查	传媒学院
		10725501	专业创业教育	必修	2周			2	一年级始	考查	传媒学院
		27701316	大学生职业发展与就业指导 I	必修	(16)				2	考查	学工部
		27701322	大学生职业发展与就业指导 II	必修	(32)			2	4	考查	学工部
		10725606	毕业教育	必修	1周				6		传媒学院
<b>合计</b>		<b>21周，22学分</b>									
	备注										

## 九、说明

1. 通识必修课程分为春季、秋季学期滚动开出；《军事理论》为必修课程，2学分，36学时，不计入总学时。《大学生职业发展与就业指导》必修课程，2学分，32学时，不计入总学时。职业技能培训、毕业教育必修，不计学分。

2. 各专业选修课均面向院内外学生开放，在学业导师指导下可自主选修。

3. 专业创业教育包括：开设专业创业教育课程，考核方式为完成一份市场调研报告、提交一份创业计划书。

执笔人：王维义

审核人：戴俊潭